

**TÜRK TUBORG
BİRA VE MALT SANAYİİ A.Ş.**

**31 MART 2014 TARİHLİ
YÖNETİM KURULU
FAALİYET RAPORU**

***BOARD OF DIRECTORS'REPORT
AT 31 MARCH 2014***

GENEL BİLGİLER

RAPORUN DÖNEMİ
01.01.2014-31.03.2014

ORTAKLIĞIN ÜNVANI
TÜRK TUBORG BİRA VE MALT SANAYİİ A.Ş.

TİCARET SİCİL NUMARASI
30108-K-306

İLETİŞİM BİLGİLERİ
Telefon : 0-232-399 20 00
Faks : 0-232 436 19 04
e-posta : info@turktuborg.com.tr
web sitesi : www.turktuborg.com.tr

SERMAYE İLE İLGİLİ BİLGİLER

Kayıtlı Sermaye : 500.000.000 TL
Çıkarılmış Sermaye: 322.508.253 TL
Ortak Sayısı: Yaklaşık 3000.

SERMAYE YAPISI
CAPITAL STRUCTURE

International Beer Breweries Ltd. ("IBBL")
Halka açık kısım/Public quotation

GENERAL INFORMATION

PERIOD COVERED
01.01.2014-31.03.2014

NAME OF ORGANIZATION
TÜRK TUBORG BİRA VE MALT SANAYİİ A.Ş.

TRADE REGISTRY NUMBER
30108-K-306

CONTACT
Phone : 0-232-399 20 00
Fax : 0-232 436 19 04
e-mail : info@turktuborg.com.tr
web site : www.turktuborg.com.tr

INFORMATION ON CAPITAL

Registered Capital : TL 500.000.000
Issued Capital : TL 322.508.253
Number of shareholders: Approximately 3000.

| Sermaye Payı (TL) Share in Capital (TL) | Sermayedeki Oranı (%) Participation Rate (%) |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------|

| | |
|--------------------|---------------|
| 308.597.141 | 95,69 |
| <u>13.911.112</u> | <u>4,31</u> |
| 322.508.253 | 100,00 |

OY HAKLARI

Şirket ana sözleşmesine göre olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların veya vekillerinin her hisse için bir reyî olmaktadır. Oy hakkında veya kar payında herhangi bir imtiyaz yoktur.

VOTING RIGHTS

According to the articles of incorporation of the Company, the shareholders or their proxies who attend the annual and extraordinary general meetings of shareholders are entitled to one vote for each share. There is no privilege as to votes and dividend.

**YÖNETİM KURULU, ÜST DÜZEY
YÖNETİCİLER VE PERSONEL SAYISI**
**BOARD OF DIRECTORS, KEY MANAGEMENT
AND NUMBER OF EMPLOYEES**
YÖNETİM KURULU
BOARD OF DIRECTORS

| Adı Soyadı / Name Surname | Ünvanı / Title | Görev Süresi / Period to serve | Komiteler ve Görevi / Committees and Task |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1- Roni Kobrovsky | Yönetim Kurulu Başkanı <i>Chairman of the Board</i> | 28.06.2012 – 28.06.2015 | - - |
| 2- Joav Asher Nachshon | Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı <i>Deputy Chairman of the Board</i> | 28.06.2012 – 28.06.2015 | <i>Kurumsal Yönetim Komitesi- Riskin Erken Saptanması Komitesi</i> <i>Corporate Governance Committee- Early Determination of Risk Committee</i> |
| 3- Shlomo Graziani | Üye <i>Board Member</i> | 28.06.2012 – 28.06.2015 | <i>Kurumsal Yönetim Komitesi- Riskin Erken Saptanması Komitesi</i> <i>Corporate Governance Committee- Early Determination of Risk Committee</i> |
| 4- Benjamin Haim Rotenberg | Üye <i>Board Member</i> | 28.06.2012 – 28.06.2015 | - - |
| 5- Damla Tolga Bırol | Üye <i>Board Member</i> | 28.06.2012 – 28.06.2015 | - - |
| 6- Lori Eli Hananel | Bağımsız Üye <i>Independent Board Member</i> | 28.06.2012 – 28.06.2015 | <i>Kurumsal Yönetim Komitesi- Denetimden Sorumlu Komite</i> <i>Corporate Governance Committee- Audit Committee</i> |
| 7- Aynur Sarıbay | Bağımsız Üye <i>Independent Board Member</i> | 28.06.2012 – 28.06.2015 | <i>Riskin Erken Saptanması Komitesi- Denetimden Sorumlu Komite</i> <i>Early Determination of Risk Committee- Audit Committee</i> |

Yönetim kurulu üyeleri ile yöneticiler faaliyetlerini eşitlikçi, şeffaf, hesap verebilir ve sorumlu bir şekilde yürütür. Bunun sağlanabilmesi adına TTK'nın ilgili hükümleri geçerli olmakla beraber yönetim kurulu yetki ve sorumluluklarının esasları Şirket ana sözleşmesinde düzenlenmiştir.

The members of the Board of Directors and the executives perform their duties in a fair, transparent, accountable and responsible manner. In order to achieve this goal, the principles of the powers and responsibilities of the Board of Directors are regulated in the articles of incorporation of the Company and as well as the imperative provisions of the TCC.

DENETÇİLER

AUDITORS

| Adı Soyadı / Name Surname | Ünvanı / Title | Görev Süresi / Period to serve |
|-----------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| DRT Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. | Denetçi Auditor | 01.01.2014 - 31.12.2014 |

**TÜRK TUBORG
ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİ**

**TURK TUBORG
KEY MANAGEMENT**

| | |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Damla Tolga BİROL | : İcra Başkanı Chief Executive Officer (CEO) |
| Timur GÖKMERAL | : Finans Başkan Yardımcısı Vice President – Finance (CFO) |
| Murat AKGÜN | : Tedarik Zinciri Başkan Yardımcısı Vice President – Supply Chain |
| Onur Fırat BAYKAL | : Satış Başkan Yardımcısı Vice President – Sales |
| Nilüfer REİSOĞLU | : Pazarlama Başkan Yardımcısı Vice President – Marketing |
| Ayşe KESKİNEL | : İnsan Kaynakları Başkan Yardımcısı Vice President – Human Resources |

Şirketimiz tüm yöneticileri görevlerinin icap ettirdiği yüksek tahsil ve iş tecrübesine sahiptirler.

All executives of our Company have high education and business experience as required by their positions.

Ocak- Mart 2014 döneminde Türk Tuborg ve bağlı ortaklığı konumundaki Tuborg Pazarlama A.Ş.'de toplam ortalama 664 kişi personel istihdam edilmiştir.

Average number of people employed in Turk Tuborg and its subsidiary Tuborg Pazarlama A.Ş. is 664 in the period of January- March 2014.

Çalışanların Ocak- Mart 2014 döneminde Kurum içi ve dışı eğitimlerine önem verilmiş, hazırlanmış bir plan doğrultusunda eğitimler gerçekleştirilmiştir.

Importance has been placed on the in-house and outsourced training of the employees during January- March 2014. Trainings have been implemented in accordance with plans.

YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

REMUNERATIONS FOR BOARD OF DIRECTORS AND KEY MANAGEMENT

Yönetim Kurulu Üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklar internet sitemizde yer alan ücret politikası çerçevesinde belirlenmektedir. 2013 yılında yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine yıllık brüt 10.000 ABD Doları huzur hakkı ödenmesine, diğer Yönetim Kurulu üyelerine ise herhangi bir ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

Remunerations for Board of Directors and key management are set in line with our compensation policy announced in the corporate website. It has been decided on 2013 General Assembly meeting that yearly gross 10.000 USD attendance fee to be paid for each Independent Board Member, and no payment to be made to other members of the Board of Directors. Key management includes general manager, vice presidents and directors. The compensation of these managers is TL 1.986.282.

Üst düzey yöneticiler, genel müdür, başkan yardımcıları ve direktörlerden oluşmaktadır. Bu yöneticilere toplam 1.986.282 TL ödenmiştir.



ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

ORTAKLIĞIN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖR İÇİNDEKİ YERİ

1969 yılında Danimarka kökenli Tuborg Breweries Ltd. ortaklığı ile kurulan Türk Tuborg, Türkiye'nin ilk özel birasının üreticisi olmasının yanı sıra, 40 yılı aşan tarihinde daima bira pazarına yenilikleri getiren öncü bir firma olmuştur.

Şirket'in toplam ihraç edilmiş sermayesinin %95,69'unu temsil eden hisse ile Tuborg Pazarlama'nın toplam sermayesinin %0,067'sini temsil eden hisse Carlsberg Breweries A/S tarafından International Beer Breweries Ltd'ye 23 Ekim 2008 tarihi itibarıyla devredilmiştir.

Türk Tuborg tarafından üretilen ürünlerin satışı bağlı ortaklığı konumundaki Tuborg Pazarlama A.Ş. tarafından tüm Türkiye'de merkez satış teşkilatımız veya bayilerimiz aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. 2014 yılında Türk Tuborg portföyünde; süper premium bira segmentinde Corona, Leffe Brune, Leffe Blonde, Leffe Radieuse, Hoegaarden ve Guinness, premium bira segmentinde Carlsberg, standart segmentte Tuborg Gold, Tuborg Fıçı ve Tuborg Special, ekonomik bira segmentinde ise Skol ve Venüs markaları yer almaktadır.

Faaliyet dönemindeki son ÖTV artışı 31 Aralık 2013 tarihinde gerçekleştirilmiş ve %5 alkol seviyesinde 1 hektolitreye biranın ÖTV'si 370 TL'ye yükselmiştir.

YATIRIMLAR

2014 yılında yapılan yatırımlardan başlıcaları aşağıdaki gibidir:

- Altyapı yatırımları
- Fermantasyon tankları yatırımı

COMPANY OPERATIONS AND IMPORTANT DEVELOPMENTS

INDUSTRIAL SEGMENT AND RELATIVE POSITION

Incorporated with the partnership of Tuborg Breweries Ltd. of Denmark in 1969, Turk Tuborg has always been a leading firm which brings innovations into the brewing market during its more than 40-year history as well as being the very first private beer producer in Turkey.

Shares representing 95.69% of the total issued share capital of the Company, and shares corresponding to 0.067% of the total share capital of Tuborg Pazarlama, were transferred by Carlsberg Breweries A/S to International Beer Breweries Ltd as of 23 October 2008.

Products produced by Turk Tuborg are sold through direct sales organization and dealers all over Turkey by its subsidiary Tuborg Pazarlama A.S.. Corona, Leffe Brune, Leffe Blonde, Leffe Radieuse, Hoegaarden and Guinness brands are positioned at the superpremium beer segment, Carlsberg brand is positioned at the premium beer segment, Tuborg Gold, Tuborg Fıçı and Tuborg Special brands are positioned at the standard segment and Skol and Venus brands are positioned at the economical beer segment in 2014.

The last increase in the excise duty in the current period has been made on 31 December 2013 and excise duty of one hectolitre of beer with 5% ABV has risen up to TL 370.

CAPITAL INVESTMENTS

Main investment projects in 2014 are as follows:

- *Infrastructure investments*
- *Fermentation tanks investment*



**ŞİRKET'İN DOĞRUDAN VEYA DOLAYLI
İŞTİRAKLERİ VE PAY ORANLARI**

**DIRECT OR INDIRECT AFFILIATES OF THE
COMPANY AND ITS SHARES**

| Bağlı Ortaklık | | Subsidiary | |
|-------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------|--|
| Tuborg Pazarlama A.Ş. | | Tuborg Pazarlama A.Ş. | |
| Bağlı Ortaklığın Sermayesi | : | 139.000.000 TL | |
| <i>Share Capital of Subsidiary</i> | : | <i>TL 139.000.000</i> | |
| Bağlı Ortaklığın Faaliyet Konusu | : | Bira ve meşrubat satış, pazarlama ve dağıtım | |
| <i>Nature of Operations of Subsidiary</i> | : | <i>Sales, marketing and distribution of beer and soft drinks</i> | |
| Bağlı Ortaklığın Tutarı | : | 138.997.037 TL | |
| <i>Amount of Investment to Subsidiary</i> | : | <i>TL 138.997.037</i> | |
| Bağlı Ortaklığın Oranı | : | %99,99 | |
| <i>Participation Rate to Subsidiary</i> | : | <i>99,99%</i> | |

| İştirakler | | Affiliates | |
|-------------------------------------------|---|-----------------------------------------|--|
| Desa Enerji Elektrik Üretim A.Ş. | | Desa Enerji Elektrik Üretim A.Ş. | |
| İştirakin Sermayesi | : | 33.200.000 TL | |
| <i>Share Capital of Investment</i> | : | <i>TL 33.200.000</i> | |
| İştirakin Faaliyet Konusu | : | Elektrik enerji üretimi | |
| <i>Nature of Operations of Investment</i> | : | <i>Electricity generation</i> | |
| İştirakin Tutarı | : | 1.344.000 TL | |
| <i>Amount of Investment</i> | : | <i>TL 1.344.000</i> | |
| İştirakin Oranı | : | %4,04 | |
| <i>Participation Rate to Investment</i> | : | <i>4,04%</i> | |

| Bintur Turizm ve Catering Hizmetleri Tic. A.Ş. | | Bintur Turizm ve Catering Hizmetleri Tic. A.Ş. | |
|-------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------|--|
| İştirakin Sermayesi | : | 240.000 TL | |
| <i>Share Capital of Investment</i> | : | <i>TL 240.000</i> | |
| İştirakin Faaliyet Konusu | : | Turizm, catering hizmetleri | |
| <i>Nature of Operations of Investment</i> | : | <i>Tourism and catering services</i> | |
| İştirakin Tutarı | : | 3.200 TL | |
| <i>Amount of Investment</i> | : | <i>TL 3.200</i> | |
| İştirakin Oranı | : | %1,33 | |
| <i>Participation Rate to Investment</i> | : | <i>1,33%</i> | |

FINANSAL DURUM

Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı doğrultusunda hazırlanan 31 Mart 2014 tarihli konsolide bilanço ve gelir tabloları faaliyet raporu ile birlikte sunulmaktadır.

Şirketin finansal borçlarını optimum finansal maliyetler ile yönetmek konusundaki çalışmalarımız yıl boyunca devam etmektedir.

2014 yılının Ocak-Mart döneminde sergilediğimiz mali performans, öngörülerimizi ve beklentilerimizi teyid eder niteliktedir. 2013 yılında 456.8 milyon TL olan toplam varlıklarımız 2014 yılında 483.5 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Brüt karımız geçen yılın aynı dönemine göre %32 oranında artarak 61.9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye toplam alkollü bira ihracat rakamlarına bakıldığında, ilk 3 ayda Türk Tuborg'un %55' lik bir payı olduğu görülmektedir.

Ayrıca, Türk Tuborg yüksek üretim kapasitesi ve ürün kalitesine yönelik yatırımların avantajını elinde tutarak Carlsberg ve Tuborg markalı ürünlerin Danimarka'nın ihracat pazarlarına gönderilmesi sürecinde tedarikçi konumunu sürdürmektedir.

KREDİLER

| | <u>31.03.2014</u> (TL) | <u>31.12.2013</u> (TL) |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| I- Kısa Vadeli Banka Kredileri <i>Short-Term Bank Loans</i> | 0 | 0 |
| II- Uzun Vadeli Banka Kredileri <i>Long-Term Bank Loans</i> | 0 | 0 |
| <i>Banka Kredileri Toplamı / Total Bank Loans</i> | 0 | 0 |

TEMEL RASYOLAR / BASIC RATIOS (Konsolide) / (Consolidated)

| <i>RASYOLAR / BASIC RATIOS</i> | 31.03.2014 (%) | 31.12.2013 (%) |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Cari Oran / <i>Current Ratio</i> | 1,31 | 1,29 |
| Likidite Oranı / <i>Acid Test Ratio</i> | 1,10 | 1,06 |
| Karlılık Oranı / <i>Profitability Ratio</i> | 0,21 | 0,22 |
| Aktif Karlılığı / <i>Return on Assets</i> | 0,05 | 0,22 |
| Aktif Devir Hızı / <i>Asset Turnover</i> | 0,96 | 1,01 |
| Mamul Stok Devir Hızı / <i>Product Inventory Turnover</i> | 13,33 | 10,14 |
| Borçlanma Rasyosu / <i>Debt Ratio</i> | 0,48 | 0,49 |

FINANCIAL POSITION

The consolidated balance sheet and income statements of our Company at 31 March 2014 which have been prepared in compliance with the Capital Market Board regulations are provided with this report.

Our efforts of managing the financial debts of the Company have been continued during the year.

Financial performance of the Company in period of January-March 2014 meets our forecasts and expectations. Total assets are amounted to TL 456.8 million in 2013 whereas TL 483.5 million in 2014. Gross profit of the Company is amounted to TL 61.9 million with an increase of 32% compared to the same period of the last year.

In Turkey' s total alcoholic beer export, Turk Tuborg has a share of 55% within the first 3 months.

In addition, while keeping its high capacity advantage accompanied by investment projects focusing on product quality on hand, the sourcing role of Türk Tuborg concerning export of Carlsberg and Tuborg brands to Denmark's export markets continues.

FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN KARŞILAŞTIRMALI TABLO
COMPARATIVE SCHEDULE RELATED TO FINANCIAL POSITION

| Bin TL | 31.03.2014 | 31.03.2013 |
|-------------------|------------|------------|
| Net Satışlar | 115.633 | 88.579 |
| Brüt Kar | 61.879 | 46.941 |
| Faaliyet Karı | 24.671 | 17.392 |
| FVAÖK | 34.074 | 24.721 |
| Net Kar | 18.874 | 12.962 |
| FVAÖK Marjı (%) | 29% | 28% |
| Net Kar Marjı (%) | 16% | 15% |

| Thousand TL | 31.03.2014 | 31.03.2013 |
|-----------------------|------------|------------|
| Net Sales | 115.633 | 88.579 |
| Gross Profit | 61.879 | 46.941 |
| Operating Profit | 24.671 | 17.392 |
| EBITDA | 34.074 | 24.721 |
| Net income | 18.874 | 12.962 |
| EBITDA Margin (%) | 29% | 28% |
| Net Profit Margin (%) | 16% | 15% |

KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Kar payında herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket'in kar dağıtım konusundaki politikası; Şirket'in orta ve uzun vadeli stratejileri, finansal pozisyonu, yatırım ve finansal planları ile diğer fon ihtiyaçları, sektörün içinde bulunduğu koşullar, ekonomik ortam, Sermaye Piyasası mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu göz önünde bulundurularak kar dağıtımını yapılırsa yönündedir.

İlgili mevzuata uygun olarak dağıtılabilecek kâr oluşması durumunda; Sermaye Piyasası mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde, Şirketin yıllık dağıtılabilecek kârının %20'sinden az olmamak üzere Yönetim Kurulu'na alınacak nakit ve/veya pay şeklinde ve/veya taksitle kâr dağıtım kararı, Genel Kurul'un onayına sunulur ve dağıtım yasal süreler içerisinde tamamlanır.

Kâr dağıtım politikasının uygulamasında pay sahiplerinin menfaatleri ile şirket menfaati arasında tutarlı bir politika izlenir.

Kâr payının, pay sahiplerine hangi tarihte verileceği Yönetim Kurulu'nun teklifi üzerine Genel Kurul tarafından hükme bağlanır. Kâr payı ödemeleri yasal süre içinde gerçekleştirilir. Diğer dağıtım yöntemlerinde ise SPK'nın ilgili mevzuat, tebliğ ve düzenlemelerine uygun hareket edilir.

Yönetim Kurulu, kâr dağıtımını yapılmadığı takdirde kârın neden dağıtılmayacağını ve dağıtılmayacak kârın nasıl kullanılacağını Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunar.

Kar payı avansına ilişkin olarak Şirketin ana sözleşmesinde hüküm mevcuttur. Avans verilmesine ilişkin yetkinin kullanımı yönetim kurulu tarafından mevcut mevzuat ve ekonomik ortam çerçevesinde

DIVIDEND DISTRIBUTION POLICY

There is not any privilege as to dividends. The policy of the Company concerning dividend distribution is to distribute the profit considering its medium and long term strategies, financial situation, the investments and financial plans, other fund requirements, market conditions, economical environment, Capital Market legislations and Turkish Commercial Code.

In the event that distributable profit is available in accordance with relevant regulation, the dividend distribution resolution to be taken by the Board of Directors in the form of cash and/or shares and/or installments as long as the amount is not below than %20 of the distributable profit within the frame of the provisions of Capital Market legislation and Turkish Commercial Code shall be submitted to the approval of General Assembly; and the distribution shall be completed within legal terms.

A consistent policy shall be followed regarding the benefits of the shareholders' versus the Company's benefits in the application of Dividend Distribution Policy.

The date of distribution shall be decided by General Assembly upon proposal of the Board. Dividend distribution payments shall be completed within legal terms. For other methods of dividend distribution, relevant legislation, communiqués, and regulations of CMB shall be followed.

When no profit is distributed, the Board of Directors shall inform the shareholders at General Assembly meeting about the reasons for not distributing profit and how the undistributed profits would be allocated.

The articles of association of the company contains a provision concerning the dividend advance. Exercising the power to pay advances is evaluated within the framework of the current legislation and

değerlendirilir. Kar dağıtım yöntem ve süreçleri Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı ve Şirket ana sözleşmesinde yer alan hükümlerle belirlenmiştir.

DİĞER HUSUSLAR

Çevre Politikası

Türk Tuborg Bira ve Malt Sanayii A.Ş. olarak, çevre yönetimini işimizin ayrılmaz bir parçası olarak kabul ederek, tüm çalışanlarımız ile birlikte çevrenin korunmasını ve tüm faaliyetlerimizde doğal kaynakların tüketiminin azaltılmasını hedeflemekteyiz. Bu amaca ulaşmak için temel görev ve sorumluluklarımız:

- Doğal kaynakları ve hammaddeleri en verimli şekilde kullanmak,
- Faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkileri, olabilecek en alt düzeye indirmek ve kirlenmeyi önleyerek çevreyi korumak,
- Çevre boyutlarımız ile ilgili yasal gerekliliklere uymak,
- Tedarikçi ve taşeronlarımızı çevresel konularda daha duyarlı bir şekilde faaliyet göstermeye teşvik etmek,
- "ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemleri" standardı gereklerine uygun olarak kurulmuş olan çevre yönetim sistemimizin performansını hedefler koyarak ölçmek, izlemek, gözden geçirmek ve uygulamakta olduğumuz sistemimizi sürekli olarak iyileştirmektir. Faaliyetlerimizin her aşamasında, tüm çalışanlarımız sorumlu oldukları tüm uygulamalarda bu bilinç ve öznenle hareket etmektedirler.

Kalite ve Gıda Güvenliği Politikası

Türk Tuborg Bira ve Malt Sanayii olarak, hedefimiz satışa sunduğumuz ürünlerin, müşteri beklentilerini aşarak karşılayan kalite ve gıda güvenliği standartlarında olmasını sağlamak ve bunu sürekli geliştirmektir. Bu amaç için temel görev ve sorumluluklarımız:

- Müşterilerimiz ve tedarikçilerimizden gelen geri bildirimleri değerlendirerek tüm süreçlerimizi gözden geçirmek ve sürekli iyileştirmek,
- Tüm çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirmek ve iyileştirme çalışmalarına katılımlarını sağlayarak hedeflerimize ulaşmak,
- Yasal gereklilikleri yerine getirerek sektörel ve teknolojik gelişmeleri sürekli ve sistemli olarak takip etmek,
- Kaliteyi ve Gıda güvenliğini mümkün olan en üst seviyeye çıkarmaktır. Faaliyetlerimizin her aşamasında, tüm

economic environment by the board of directors. The profit distribution methods and processes are identified by the provisions of the Turkish Commercial Code, Capital Market regulations and the articles of association of the Company.

OTHER ISSUES

Environmental Policy

As Turk Tuborg Brewing and Malting Inc, our target is to reduce the consumption of natural resources in all our processes , to save the environment with all employees as a part of our business. To achieve this goal our responsibilities are;

- *To use natural resources and raw materials in the most efficient way,*
- *To minimize the environmental effect resulted from our processes, and to save the environment by preventing pollution,*
- *To obey the legal requirements related to environmental aspects,*
- *To encourage suppliers and sub-contractors about their activities to be more sensitive for environmental issues,*
- *To measure, monitor, review and implement "ISO 14001 the Performance of Environmental Management System" which is set in accordance with the requirements.*

Our employees behave with utmost attention and consciousness at every stage they are responsible for, where they are responsible for.

Quality and Food Safety Policy

As Turk Tuborg Brewing and Malting Inc, our aim is to improve and ensure the customer expectations with the exceeded quality and food safety standarts that we offer on sale. For this purpose, our essential duties and responsibilities are:

- *Continous improvement and review of processes, by evaulating the feedback from our customers and our suppliers;*
 - *To improve all our employees' competencies and achieve our goals by ensuring their participation in development studies ;*
 - *To follow up the industrial and technological developments continually and systematically, by applying the legal requirements ,*
 - *To reach the highest level of the quality and food security as much as possible.*
- Our employees behave with utmost attention and*



çalışanlarımız sorumlu oldukları tüm uygulamalarda bu bilinç ve özenle hareket etmektedirler. Bu ortak sorumluluk bilinci ile Türk Tuborg'da "Kaliteli ve güvenli bira, birlikten doğar, birlikte geliştirilir".

Ayrıca, Şirketimiz "ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi" ve "ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi" sertifikalarına sahiptir.

consciousness at every stage they are responsible for, where they are responsible for. With this shared responsibility consciousness at Türk Tuborg; "Qualified and Safe beer rises from unity, is developed together".

Additionally, our Company has "ISO 22000 Food Safety Management System" and "ISO 9001 Quality Management System" certificates.

TÜRK TUBORG BİRA VE MALT SANAYİİ A.Ş.

YÖNETİM KURULU

BOARD OF DIRECTORS