

**TÜRK TUBORG
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU 2022
YÖNETİCİ ÖZETİ**



**TÜRK
TUBORG A.Ş.**

CEO MESAJI



Damla Birol
CEO

“2022 yılında, azim ve kararlılıkla her alanda belirlediğimiz hedefleri başarılı bir şekilde gerçekleştirmenin haklı gururunu tüm paydaşlarımızın desteğiyle birlikte yaşadık.”

Değerli paydaşlarımız,

Küresel amaçlara uyumlu bir perspektifle sürdürülebilirlik faaliyetlerimize odaklandığımız bir yılı daha geride bıraktık. Sürdürülebilirliğe dair tüm çalışmaların hayatımız üzerindeki etkisini her geçen gün daha da iyi anladığımız böylesi bir dönemde, altınıcısını yayımladığımız sürdürülebilirlik raporumuzda kurumsal yönetim, ekonomik, sosyal ve çevresel performansımızı paydaşlarımıza sunmanın mutluluğu içerisindeyiz.

Türk Tuborg olarak, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda 2050 vizyonuna uygun şekilde ilerlemeye 2022 yılında da kararlılıkla devam ettik.

Müşterilerimize en yüksek kalitede ürünleri sunma ve sürdürülebilir bir geleceği destekleme önceliğiyle gelişen **"Küresel Gelişime %100 Uyum"** misyonumuz ile üretim süreçlerimizi ve ürün geliştirme çalışmalarımızı küresel standartlarla uyumlu hale getirirken, çevresel ve sosyal etkimizi azaltma amacıyla sürdürülebilirlik uygulamalarına yatırım yapmayı da sürdürdük.

2022 yılında yerli arpa üretiminde rekor bir hasat gerçekleştirerek son 10 yılın en yüksek üretimini elde ettik. Arpa üretimimizin sürdürülebilirliğine katkıda bulunmak amacıyla birlikte çalıştığımız çiftçilerimizin sayısını %50 artırarak yerel üreticilerle iş birliğimizi güçlendirdik. İş ortaklıklarımızı da geliştirerek arpa ve tohum üretim süreçlerimizdeki iş ortaklarımızın oranını %45 artırdık, böylelikle yerel üretim ve tedarik zinciri ağıımızı daha da güçlendirdik. Tarımda sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla yeni arpa varyeteleri için tescil ve üretim izni başvuruları yaptık ve geçici üretim izni aldık. Bu varyetelerin üzerinde durma sebebimiz daha az su ve gübre kullanarak tarım kaynaklarının korunmasına katkı sağlayacak olmaları. Hedefimiz doğrultusunda, çiftçilerimizin üretim aşamasından itibaren desteklenmesini ve son ürünün kontrol altına alınmasını hedefleyen **"%100 Kalite"** ve **"%100 Tarım"** mottomuzla faaliyetlerimizi sürdürdük.

2022 yılında **"%100 Kalite"** anlayışı ile yurt içinde ve yurt dışında nitelikli bir tedarik ağı kurduk. 2018 yılına göre 9,5 kat büyüyerek 25 farklı şehirde ekim yaptık.

Türk Tuborg olarak 2022 yılında sürdürülebilir tarım konusundaki çalışmalarımızı gerçek anlamda bir üst seviyeye taşıdık. Bilgi İşlem ekiplerimizle işbirliği yaparak "Tarla Takip" uygulamasını geliştirdik ve böylelikle tohum ve arpa tarlalarının takibini tabletlerle SAP sistemi üzerinden yapabilir hale geldik. Buna ilaveten uydu verileriyle tarla gözlemi yaparak takip sistemlerinde yepyeni bir aşamaya geçtik. 2025 vizyonumuz çerçevesinde ve sürdürülebilir tarım eğitimlerimiz sayesinde çiftçilerimizin sürdürülebilirlik konusundaki bu farkındalığını ve yetkinliklerini artırmaya devam etmek arzusundayız.

Türk Tuborg olarak ayrıca, işimizin en değerli ortakları olan bayilerimizin şirketimizin kalite standartlarına %100 uyumunu sağlama yönündeki çabalarımız ve onların gelişimlerine verdiğimiz önem ile başladığımız "Bayi Gelişim Programı"nı da yıllardır istikrarla sürdürmekteyiz.

"Ekonomi ve İş Yaşamına %100 Katkı" hedefimiz doğrultusunda ise iş hayatında **"%100 Fırsat Eşitliği"** prensibini benimsemiş bir şirket olarak çalışanlarımız arasında fırsat eşitliğini sağlamak için de aktif adımlar atmaya devam ediyoruz. Türk Tuborg olarak, son 5 yılda kadın çalışan sayımızı %42 artırarak bu alanda sektörümüzdeki öncü konumumuzu korumaya devam ettik. Türk Tuborg'un kadın istihdamı konusunda sadece müdür ve yönetici seviyesinde değil üretim sahalarında da lider Türk şirketleri arasında yer almasını sağlayan bu başarımıza ilaveten Yönetim Kurulumuzdaki kadın üye oranını da yine %33 seviyesinde tutarak, kapsayıcı bir yönetim anlayışını sürdürüyor olmaktan gurur duyuyorum. Hedefimiz ise tüm kademelerde kadın çalışan oranımızı %35'e çıkarmak.

Aynı hedefle ve **"Üretimde Kadın Gücü"** mottosuyla üretim sahamızdaki kadın çalışan sayısını artırmaya yönelik çabalarımızı 2022'de de sürdürdük. Son 5 yılda tedarik zinciri fonksiyonumuzdaki kadın çalışan sayısını %103 oranında artırarak toplumsal

cinsiyet eşitliği konusundaki taahhüdümüzü somut adımlarla desteklemiş olduk. Kadın üretim operatörü sayımızı da son 5 yılda yaklaşık 7 kat artırarak sektörümüzde öncü bir konumda olduğumuzu da gururla vurgulamak isterim. Aynı zamanda, **"Kadınlar Sahada"** projemiz ile son 5 yılda satış fonksiyonumuzdaki kadın çalışan sayımızı da %59 artırmaktan mutluluk duyuyoruz.

Çalışanlarımızın kişisel ve profesyonel gelişimine daima katkı sağlamayı arzu eden bir şirket olarak 2022'de çalışanlarımızın eğitimlerine yaptığımız yatırımı da bir önceki yıla göre yaklaşık %70 artırdık.

Bütün bu çalışmalar ve **%100 Fırsat Eşitliği** Politikamız doğrultusunda şekillendirdiğimiz İnsan Kaynakları Uygulamalarımız ile 2022 yılında Peryön İnsana Değer Ödülleri'nde Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Yönetimi kategorisinde 3 finalist arasına girmeyi başardık.

Türk Tuborg olarak çevre ve sürdürülebilirlik konusunda sorumluluk sahibi yaklaşım ile benimsediğimiz **"İklim Eylemine %100 Destek"** hedefi doğrultusunda ve enerji tüketiminin azaltılması, su kaynaklarının korunması, atık ve emisyonların azaltılması gibi çevresel konulara verdiğimiz önem sebebiyle sadece üretim aşamasında değil, iş süreçlerimizin her aşamasında enerji tasarrufu, suyun verimli kullanımı ve atık azaltımı gibi hedeflere odaklanan projeler geliştirmeye de devam ediyoruz.

2022 yılında üretim tesislerimizde enerji verimliliğini artırmak amacıyla yine çeşitli iyileştirme projeleri başlattık. Kullanmakta olduğumuz yenilenebilir enerji kaynağının üretim miktarını artırmak için projeler ürettik ve alternatif enerji kaynaklarından faydalanabileceğimiz projeler üzerine yoğun bir çalışma gerçekleştirdik.

Bira üretiminde de önceki yıllarda olduğu gibi ürün başına düşen su tüketimini en düşük seviyeye indirme ve tatlı su kaynaklarını koruma amacımızın da altını

çizmeye devam ediyoruz. 2025 hedefimiz olan "bira üretimindeki ürün başına düşen toplam su tüketimini 2021 yılına göre %25 azaltma" hedefimizi gerçekleştirebilmek için oluşturduğumuz "Su Tasarrufu Proje Ekibi ve 2022 yılında hayata geçirdiğimiz tüm diğer projeler sonucunda, toplamda 276 bin m³ su tasarrufu sağlamış bulunmaktayız.

Döngüsel ekonomi dinamiklerini sürekli takip eden bir şirket olarak, 2022 yılında bira ve malt üretimi kaynaklı toplam 109.249 ton yan ürünü döngüsel ekonomiye kazandırmış bulunmaktayız. Aynı zamanda, 2022 yılı içerisinde toplanarak geri dönüşüm tesislerine gönderilen kâğıt atıkların geri dönüşümü sayesinde 7.197 adet ağaç değerinde atık malzeme azaltımı ile çevrenin korunmasına da katkı sağladık.

"**Küresel İş Birliğine %100 Katılım**" hedefi ile de desteklediğimiz sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, küresel hedeflere ulaşmak için iş birliği ve inovasyonun gerekliliğinin bilincindeyiz. Bu bağlamda ve stratejimiz çerçevesinde; çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, bayi ağımız ve toplumun öncelikli paydaşlarıyla birlikte projeler hayata geçirmeye devam ediyor, yenilikçi teknolojilerin ve dijitalleşmenin kullanımına büyük önem veriyoruz.

Bilinçli ve duyarlı tüm şirketler gibi biz de dünyamızı daha iyi, daha yaşanılır bir yer haline getirme hedefiyle küresel düzeyde iş birlikleri kurarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. "**Sürdürülebilir Tarım**" hedefimizle uyumlu olarak tescilli tohum sayısını artırma çalışmalarımıza devam ederken ayrıca herkes için yaşam kalitesini artırabilmek amacıyla "Kültür ve Sanat" alanında da ciddi destekler vererek sanat ve kültürün gelişimine de katkıda bulunmaya önem veriyoruz.

Türk Tuborg olarak 2022 yılında gösterdiğimiz çabaların sonucunda almış olduğumuz ödüller de bizleri hem mutlu etti hem de gururlandırdı.

Dünyanın en prestijli iş sağlığı ve güvenliği ödüllerinden biri olan **Uluslararası İş Güvenliği Ödülü**'ne ve Türk Tuborg'un "%100 Liderlik Okulu Yeni Yönetici Gelişim Programı" ile Brandon Hall Group Mükemmellik Ödüllerinde **iki bronz ödüle** layık görülmek, ayrıca Happy Place to Work tarafından gerçekleştirilen araştırmada hızlı tüketim malları sektörünün "**üç yıldızlı en mutlu iş yeri**" seçilmek ve Capital Dergisi ile ZENNA Araştırma ve Danışmanlık tarafından gerçekleştirilen araştırmada **sektörünün "En Beğenilen Şirketleri" listesinde ilk 3 şirket arasında yer almak** gibi hem ulusal hem de uluslararası arenada verilen bu anlamlı ödüller bizlere gelecekte daha da iyilerini başarmak konusunda önemli bir motivasyon kaynağı oldu.

Bizler bugün geçmişte olduğu gibi, gelecekte de şirketimizin ve çalışanlarımızın gelişimine stratejik bir odakla yaklaşarak mevcut yol haritamızı güncellemeyi ve beraberinde operasyonlarımızın ve ürünlerimizin çevresel etkisini minimize etmeye yönelik faaliyetlerimizi sürdüreceğiz. 2022 yılında, azim ve kararlılıkla her alanda belirlediğimiz hedefleri başarılı bir şekilde gerçekleştirmenin haklı gururunu tüm paydaşlarımızın desteğiyle birlikte yaşadık. Sürdürülebilir bir vizyonla ileriye yönelirken, bu yolda emekleri esirgemeyen tüm Türk Tuborg çalışanlarına, kıymetli tedarikçilerimize, değerli müşterilerimize ve saygıdeğer iş ortaklarımıza teşekkürlerimizi sunmayı bir borç biliyoruz.

Damla Birol



ÖDÜLLER



Türkiye'nin En Güçlü 50 Kadın CEO'su

Ekonomist dergisi tarafından 10 yıldır yayımlanan listede, CEO'muz Damla Birol 10. kez ülkemizin en güçlü CEO'ları arasında gösterildi.



Uluslararası İş Güvenliği Ödülü (International Safety Awards)

British Safety Council tarafından 64.'sü düzenlenen prestijli ödül ile Türkiye'deki çok sayıda şirket arasından seçilerek iş sağlığı ve güvenliğine verdiğimiz önemi bir kez daha kanıtladık.



Türkiye'nin En Mutlu İş Yerleri

Happy Place to Work tarafından gerçekleştirilen araştırmada hızlı tüketim malları sektörünün üç yıldızlı en mutlu iş yeri seçildik.

50

Türkiye'nin En Gözde 50 Şirketi

Realta Danışmanlık tarafından her yıl 120'den fazla üniversitede, 76.000'den fazla öğrencinin katılımıyla gerçekleşen ankette ülkemizin en gözde ilk 50 şirketi arasında yer aldık.



Brandon Hall Group Mükemmellik Ödülleri

İnsan Kaynakları alanında uluslararası prestije sahip ödülde, %100 Liderlik Okulu Yeni Yönetici Gelişim Programımız ile "Liderlik Gelişimi" ve "Yetenek Yönetimi" kategorilerinde 2 bronz ödüle layık görüldük.



Türkiye'nin Kurum Kültürü En Güçlü 100 Şirketi

Fast Company ve ERA Research iş birliğinde, Kariyer.net desteğiyle gerçekleştirilen "Kurum Kültürü 100" araştırmasında Türkiye'nin kurum kültürü en güçlü 100 şirketi arasında gösterildik.

50

Türkiye'nin En Etkin 50 CEO'su

Business Life dergisinin düzenlediği araştırmada, CEO'muz Damla Birol, "Türkiye'nin En Etkin 50 CEO'su" listesinde yer aldı.



Türkiye'nin En Etkin 50 CMO'su

DataExpert Exceptional Leadership Solutions ve Milliyet Executive iş birliğiyle, BMI Business School İstanbul tarafından hazırlanan "2022 Yılı'nın En Etkin 50 Araştırmalarında" Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcımız Nilüfer Reisoğlu, Türkiye'nin En Etkin 50 CMO'sundan biri seçildi.



En Başarılı 50 Dijital CMO

Fast Company Türkiye dergisinin hazırladığı "En Başarılı 50 Dijital CMO" listesinde Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcımız Nilüfer Reisoğlu yer aldı.



PERYÖN Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Yönetimi

PERYÖN İnsana Değer Ödülleri'nde %100 Fırsat Eşitliği uygulamalarımız ile "Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Yönetimi" kategorisinde 3 finalist şirketten biri olduk.



Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri

Capital dergisi tarafından 22 yıldır yürütülen ve ZENNA Araştırma ve Danışmanlık tarafından gerçekleştirilen araştırmada, sektörümüzdeki "En Beğenilen Şirketler" listesinde ilk 3 şirket arasında yer alarak başarılarımızı bu yıl daha üst sıralara taşıdık.



Türkiye'nin En Beğenilen 50 CEO'su

Altın Lider Ödülleri tarafından yayımlanan "Türkiye'nin En Beğenilen 50 CEO'su" listesinde CEO'muz Damla Birol yer aldı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ NASIL YÖNETİYORUZ?



Güçlü sürdürülebilirlik yönetimi ve katılımı, hedeflerimize ulaşmamızda kilit öneme sahiptir.

Sürdürülebilirlik yönetimi anlayışımız; sadece ülkemizde değil, dünyada sürdürülebilirlik alanındaki gelişmeleri yakından takip ederek değer zincirimizin tamamını kapsayan sorumlu ve şeffaf bir yönetim sürdürmeyi içeriyor. Bu yaklaşımla, kurumsal yönetim anlayışımızı sürdürülebilir bir mantıkla kurguluyor ve şeffaflığı yönetim modelimizin ana eksenine oturtuyoruz.

Türk Tuborg'da sürdürülebilirlik faaliyetleri ve bu faaliyetlere bağlı performansın takibi, İcra Kurulu ve CEO'nun yetki ve sorumlulukları dışında en üst düzeyde sahipleniliyor. Sürdürülebilirlik, tüm birimlerden seçilen temsilcilerle Sürdürülebilirlik Yönetimi

çatısı altında yönetilirken, sürdürülebilirlik çalışmalarımız da Sürdürülebilirlik Yönetimi'ne bağlı görevlendirilen Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından hayata geçiriliyor. Sürdürülebilirlik Yönetimimiz, performansımızı iyileştirecek kurumsal hedefleri belirlemek, hedeflere yönelik aksiyonları planlayıp bunları uygulamak, kurumsal yönetim, sosyal ve çevresel performansları takip etmek gibi sorumlulukları üstleniyor.

2022 yılında yoğun bir çalışma temposuna imza atan Sürdürülebilirlik Yönetimimiz önderliğinde;

➔ Sürdürülebilirlik Komitemiz 2022 yılında sürdürülebilirlik çalışmalarının ve yol haritasının takibi için düzenli olarak toplantılar gerçekleştirdi, Sürdürülebilirlik Yönetimimiz bu toplantılar sonunda alınan kararları değerlendirdi.

➔ 2022 yılında iç ve dış paydaşlarımızın sürdürülebilirlik farkındalığını artırmak üzere iletişim çalışmalarına odaklandık ve iletişim planımızı uygulamaya döktük.

➔ 2022 yılında sürdürülebilirlik alt komiteleri oluşturuldu. Bu sayede, Türk Tuborg'un yönetsel, çevresel, sosyal öncelikleri ve hedefleri daha yakından takip edilmektedir.

Entegre yönetim sistemi kapsamında oluşturduğumuz politikalar, Sürdürülebilirlik Yönetimimizin ayrılmaz bir parçasıdır.

CEO'muzun başkanlık ettiği; İnsan Kaynakları Başkan Yardımcısı, Tedarik Zinciri Başkan Yardımcısı ve Pazarlama Başkan Yardımcısı'nın katılımıyla oluşan Sürdürülebilirlik Yönetimi; ekonomik, sosyal, çevresel ve yönetsel risklerin yönetilebilmesi için politikaları gözden geçirir. Ayrıca yönetim her yıl düzenli olarak bir araya gelerek strateji ve hedefleri düzenli olarak gözden geçirir, sürdürülebilirlik hedeflerinin gerçekleşmesi için gerekli yatırım kararlarını alır ve uygular. Ayrıca yıl içerisinde entegre yönetim sistemleri kapsamında belirli periyotlarla yapılan Yönetim Gözden Geçirme (YGG) toplantılarında strateji ve hedefleri takip eder.

Sürdürülebilirlik Ekibi, sürdürülebilirlik konusunda çalışma gruplarının koordinasyonunu, departmanlar arasındaki iletişimin artırılmasını ve ortak projelerin hayata geçirilmesini sağlar. Ortak proje ve uygulamalarımızın yaygınlaşması ile paydaşlarımızın da bu uygulamalara dâhil edilmesine yönelik çalışmalar yürütür. Yönetim tarafından alınan kararların ve sürdürülebilirlik yaklaşımının tüm iş süreçlerine entegre edilmesi için çalışır. Her yıl sürdürülebilirlik raporunu yayımlayarak paydaşlarımıza bilgi akışı sağlar.

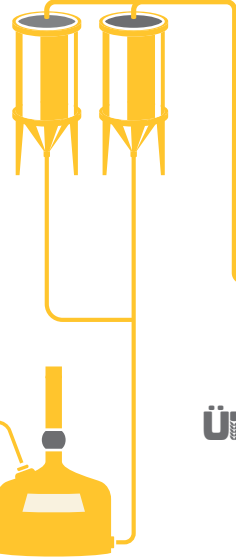
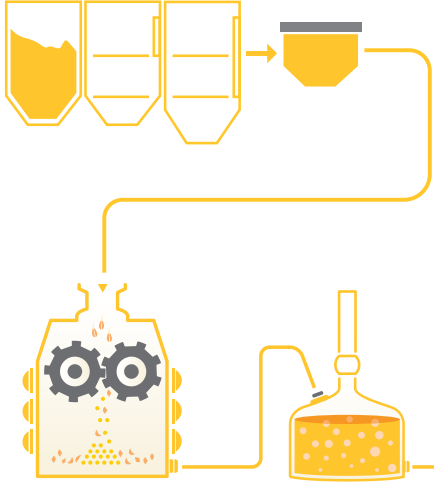


TÜRK TUBORG'UN DEĞER ZİNCİRİ



**SÜRDÜRÜLEBİLİR
TARIM**

MALT ÜRETİMİ



**BİRA
ÜRETİMİ**



TÜKETİM



**LOJİSTİK
VE DAĞITIM**



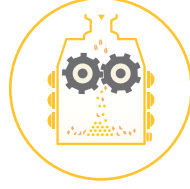
PAKETLEME



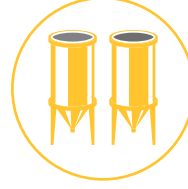
Türk Tuborg olarak öncelikli sürdürülebilirlik çalışmalarımızı, stratejik hedefler ve sürdürülebilirlik performansı değer zincirine entegre ettik. Değer zincirinde yaptığımız etki analizleri sonucunda, sürdürülebilirlik konularını değer zinciri üzerinde önceliklendirdik.



**SÜRDÜRÜLEBİLİR
TARIM**



**MALT
ÜRETİM**



**BİRA
ÜRETİM**



PAKETLEME



**LOJİSTİK
VE DAĞITIM**



TÜKETİM

Ticari Paydaşların Gelişimi	●					
Tedarik Sürekliliği	●	●	●			
Sera Gazı Yönetimi		●	●	●	●	
Yeşil Ekonomi		●	●	●		
Enerji Yönetimi		●	●	●	●	
Su Yönetimi	●	●	●	●		
Eşitlik ve Kapsayıcılık	●	●	●	●	●	●
Çalışan Gelişimi	●	●	●	●	●	●
İş Sağlığı ve Güvenliği	●	●	●	●	●	●
Sosyal Gelişim						●
Ar-Ge ve Yenilikçilik	●	●	●			



Türk Tuborg olarak stratejik alanlarımız olan **Küresel Gelişime %100 Uyum, İklim Eylemine %100 Destek, Ekonomi ve İş Yaşamına %100 Katkı, Küresel İş Birliğine %100 Katılım** çerçevesinde **%100 değer yaratmaya** ve bu değeri şeffaf bir şekilde paylaşmaya devam ediyoruz.

2021 yılında, 4 ana strateji altında belirlediğimiz sürdürülebilirlik hedeflerimizi izleyerek 2050 vizyonumuza ulaşacağımız çalışmalara devam ediyoruz.

KÜRESEL GELİŞİME %100 UYUM



ÖNCELİKLİ ODAK KONULAR	ANA HEDEF	HEDEF KONUSU	2025 HEDEFLERİ	2030 HEDEFLERİ	2050 VİZYONU	
TİCARİ PAYDAŞLARIN GELİŞİMİ	Tedarikçilerimizin küresel sürdürülebilirlik konusunda farkındalık ve bilgi seviyelerini artırmak.	Tedarikçi Gelişimi	Tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik ile ilgili farkındalıklarını artırmaya yönelik iletişim çalışmalarımıza ve destekleyici kaynaklar sunmaya devam edeceğiz.	Tedarikçilerimizle birlikte geliştirdiğimiz ortak sürdürülebilirlik projelerini artıracak ve bilinirliğini sağlayacağız.	Tedarikçilerimizle birlikte geliştirdiğimiz ortak sürdürülebilirlik projelerinin devamlılığını sağlamayı hedefliyoruz.	 
		Çiftçi Programları	Sürdürülebilir Tarım Eğitimleri ile çiftçilerimizin sürdürülebilirlik konusunda farkındalıklarını ve yetkinliklerini artırmaya devam edeceğiz.	2030 yılına kadar Sürdürülebilir Tarım ekosistemi içerisinde bulunan tüm iş ortaklarımızın ve çiftçilerimizin eğitimlerini gerçekleştireceğiz.	Tüm çiftçilerimiz ve paydaşlarımızla tarımda sürdürülebilirlik vizyonu yarattığımız ve sorumlu üretimin devamlılığını sağladığımız bir ekosistem oluşturmayı hedefliyoruz.	  
TEDARİK SÜREKLİLİĞİ	Tarımsal kalkınmayı ve iş paydaşlarımızın gelişimini destekleyerek ham madde tedarikini güvence altına almak.	Tarımsal Yatırımlar	İş Ortakları Gelişim Programı ile iş ortaklarımızın tamamının farkındalığını ve tarımsal verimliliği geliştirmeye yönelik bilgi seviyelerini artıracacağız.	Bölgesel Ekim Planları hazırlayarak yöreye uygun arpa çeşitlerinin ekimini teşvik ederek ekim bölgelerini ekonomik anlamda güçlendireceğiz. Bu çalışmalarla Türkiye verim ortalamasının %70 üzerine çıkmayı hedefliyoruz.	Yerel tarımsal tedarik zincirini geliştirerek ham madde sürdürülebilirliğini kesintisiz sağlamayı amaçlıyoruz.	 

KÜRESEL GELİŞİME %100 UYUM

Müşterilerimize en yüksek kalitede ürün sunmak her zaman ilk önceliğimiz oldu ve tüm üretim anlayışımızı “%100 Kalite” mottosunu temel alacak şekilde geliştirdik. %100 Kalite mottomuzu da Küresel Gelişime %100 Uyum sağlayarak uygulamayı sürdürüyoruz.

Günümüz iş çevresi, işletmelerin paydaşları ile etkileşiminin giderek artan önemini ortaya koymakta ve işletmeleri sosyal sorumluluk bilinci çerçevesinde hareket etmeye yöneltmektedir. Kurumsal amaçlarını temel alan ve tüm paydaşları için uzun vadede değer yaratan kuruluşlar, 21. yüzyılın risklerinin zorlukları ve fırsatlarıyla başa çıkmak için daha iyi konumlanmıştır. Yönetim danışmanlığı firması McKinsey, Davos Zirvesi'nde gündeme gelen paydaş kapitalizmini ele aldığı 'Paydaş Kapitalizminin Durumu' başlıklı raporunda, paydaş kapitalizmini benimseyen şirketlerin kârlılığının ve şirket değerinin arttığını belirtmiştir. McKinsey, bu noktada şirketlerin somut ve ulaşılabilir hedefler belirlemesi, elde edilen sonuçları düzenli olarak bağımsız kuruluşlar aracılığıyla ölçmesi ve paydaşlara sunması gerektiğinin altını çizmiştir.

Bu bağlamda küresel gelişime uyum sağlamak için tüm paydaşlarımızın gelişiminin sağlanması gerektiğinin farkındayız. Paydaşlarımızın sürdürülebilirlik konusunda daha bilinçli olmasının tarımsal kalkınmayı destekleyeceğini ve ham madde tedarikini güvence altına alırken sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamızı da hızlandıracağını biliyoruz.

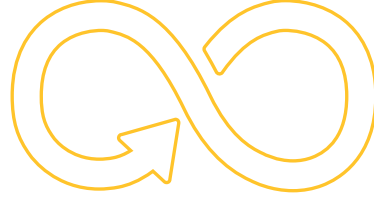
Çiftçilerimizle ve iş ortaklarımızla sürekli iletişim halindeyiz. İş ortaklarımızla birlikte çiftçilerimize ulaşan ziraat mühendislerimiz, sürdürülebilir tarım vizyonumuzu sahaya yansıtmaya devam ediyor.

Ziraat mühendislerimizin çiftçilere ekim hazırlığından tohumla kadar olan süreçte rehberlik etmeleri, doğru gübreleme ve bitki besleme yöntemleri hakkında bilgilendirme yapmaları hem tarımsal kalkınma hem de sürdürülebilir ham

madde tedariki için büyük bir değer taşımaktadır. Nitekim bu çalışmalarla, çevresel etkilerin azaltılmasına yardımcı olurken verimliliği ve üretim kalitesini de artırıyoruz.

Tüm iş ortaklarımız için ESG kriterleri belirleyip onların sürdürülebilirlik performansını takip edebileceğimiz izleme mekanizmasına yönelik çalışmalarımız da tüm hızıyla devam ediyor.

KÜRESEL GELİŞİME %100 UYUM

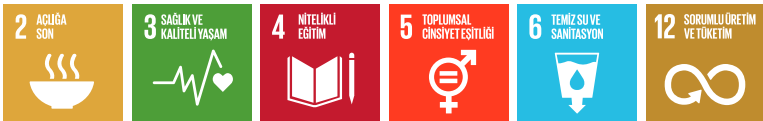


Müşterilerimize en yüksek kalitede ürünleri sunmak amacıyla tüm üretim anlayışımızı “%100 Kalite” temeli üzerinde kurduk. %100 Kalite hedefimizi ise “**Küresel Gelişime %100 Uyum**” sağlayarak gerçekleştiriyoruz. Kalite anlayışımız; üretimin her aşamasında insan sağlığını ön planda tutmayı, kullandığımız ürünlerle çevrenin korunmasına katkı sağlamayı ve tüm süreçlerimizde inovatif bir yaklaşım sergilemeyi kapsamaktadır. Üretimimizin ilk basamağı olan arpa tedarikinde verimi artırarak ve kalitesi yüksek maltlık arpa çeşitlerinin ekimini sağlayarak bulunduğumuz coğrafyadaki yerel üreticiye destek oluyoruz. Üretim öncesinde ve sonrasında suyu korumak, hijyeni sağlamak ve toplumsal sağlığı

korumak, geçmişte olduğu gibi gelecekte de odak konularımız arasında yer alıyor. Yüksek kalitenin ancak faaliyet gösterdiğimiz alandaki bilgi birikimimizi ve deneyimimizi geliştirmek, korumak ve tüm çalışanlarımıza yaygınlaştırmakla mümkün olabileceğinin bilincindeyiz. Tedarikçilerimizin küresel sürdürülebilirlik konusunda farkındalıklarını artırma ve iş paydaşlarımızın gelişimini destekleyerek ham madde tedarikini güvence altına alma hedeflerimiz doğrultusunda;

- ➔ **25 bin tonun üzerinde arpa hasat ederek son 10 yılın kendi yerli arpa üretim rekorumuzu kırdık.** Bu rakam, geçen yılın %119, uzun yıllar ortalamasının %174 üzerinde bir orana karşılık geliyor.
- ➔ Çiftçi sayımızı %50 artırarak 400'den 600'e çıkardık.
- ➔ Arpa ve tohum üretim süreçlerimizdeki iş ortağı sayımızı 5'ten 11'e çıkardık ve yerel gücümüzü artırdık.
- ➔ İş Ortakları Gelişim Programı kapsamında 2023 senesinde uygulanacak eğitim, araştırma ve planlama çalışmalarını tamamladık.
- ➔ Tarımda sürdürülebilirliği sağlayabilmek amacıyla, **yeni arpa varyeteleri için tescil ve üretim izni başvurusunda bulunarak 2 yeni varyetemize geçici üretim izni aldık.**

- ➔ Bayi Gelişim Programı'nı başarı ile tamamlayan 53 yeni bayi ile mezun sayımızı 78 bayiye çıkardık.
- ➔ İhale sistemine geçerek tedarikçilerimizi teknolojik gelişmelere ve sürece dâhil ettik.
- ➔ Tedarikçilerimizle sürdürülebilir iş birliği kapsamında endeks projeleri üzerine çalıştık, global süreçlerdeki gelişmelerin takibini sağladık.
- ➔ Kırtasiye ve tüm ofis ihtiyaçlarının takibini dijital platform üzerinden yürütmeye başladık.
- ➔ Yerileştirme projeleriyle maliyet ve termin süreçlerinde sürdürülebilir satın almanın öncelik kazanmasını sağladık.
- ➔ Teknik malzeme grubunda, bir arıza durumunda satın alımdan önce bakım süreçlerini gözden geçirme uygulamasına geçtik.



İKLİM EYLEMİNE %100 DESTEK



ÖNCELİKLI ODAK KONULAR	ANA HEDEF	HEDEF KONUSU	2025 HEDEFLERİ	2030 HEDEFLERİ	2050 VİZYONU	
SERA GAZI YÖNETİMİ	Başta emisyon yoğun faaliyetlere odaklanmak üzere sera gazı emisyonlarımızı değer zincirinde yer alan tüm süreçlerde azaltmak.	Karbon Emisyonu Yönetimi	ISO 14064-1 standardına göre Kurumsal Karbon Ayak İzi Raporu hazırlayarak doğrulatacağız.	Hayata geçireceğimiz yenilenebilir enerji ve karbon emisyonu azaltım projelerimizle 2021 yılına göre karbon ayak izimizi %30 azaltacağız.	Ülkemizin 2053 yılında net sıfır olma hedefiyle ilişkili olarak kendi payımıza düşen sorumlulukları yerine getirmeyi hedefliyoruz.	
YEŞİL EKONOMİ	Döngüsel ekonomi dinamiklerini sürekli takip etmek ve depozito sisteminin gelişmesine katkıda bulunmak.	Sfır Atık	Ürünlerimizde plastik şişe kullanımını sonlandıracak ve iş ortaklarımızı sıfır atık konusunda bilinçlendireceğiz.	Satış noktalarımızı sıfır atık konusunda bilinçlendireceğiz. Toplam ambalaj ağırlığımızı %10 azaltacağız.	Ekosistemde Sıfır Atık yaklaşımını kullanarak geri dönüşümü tüm değer zincirinde uygulamayı hedefliyoruz.	
ENERJİ YÖNETİMİ	Enerji kullanımını en verimli hale getirmek ve üretimde yenilenebilir enerji kaynağı kullanım oranını artırmak.	Enerji Verimliliği	2021 yılı sonundaki ürün başına tüketilen enerji miktarımızı %10 iyileştireceğiz.	2021 yılı sonundaki ürün başına tüketilen enerji miktarımızı %19 iyileştireceğiz.	2021 yılı sonundaki ürün başına tüketilen enerji miktarımızı %28 iyileştireceğiz.	
		Yenilenebilir Enerji Kaynağı (YEK) Kullanımı	Toplam enerji tüketimimiz içerisindeki Yenilenebilir Enerji Kaynağı kullanım oranımızı 2021 yılına göre 2 katına çıkaracağız.	Toplam enerji tüketimimiz içerisindeki Yenilenebilir Enerji Kaynağı kullanım oranımızı 2021 yılına göre 5 katına çıkaracağız.	Toplam enerji tüketimimizin %60'unu Yenilenebilir Enerji Kaynağı ile karşılamayı hedefliyoruz.	
		Enerji Tedariki	En az 1 adet verimli ve yeni alternatif enerji kaynağı bulacağız.	En az 2 adet verimli ve yeni alternatif enerji kaynağı bulacağız.	Kullandığımız tüm enerji kaynaklarına alternatif kaynakları bulmayı hedefliyoruz.	
SU YÖNETİMİ	Bira üretimindeki ürün başına toplam su tüketimini en düşük seviyeye getirmek ve tatlı suyun korunmasına aktif destek vermek.	Bira üretimindeki ürün başına toplam su tüketimi	Bira üretimindeki ürün başına toplam su tüketimini 2021 yılına göre %25 azaltacağız.	Bira üretimindeki toplam su tüketimini 2021 yılına göre %35 azaltacağız.	2050 yılına kadar bir litre bira için su tüketimimizi 1,9 litre seviyesine düşürmeyi hedefliyoruz.	
		Tatlı Suyun Korunması	Tedarikçilerimizin ve tarımsal üreticilerin farkındalıklarını artıracak, su tasarrufları ile ilgili performanslarını takip edecek ve başarılı projeleri raporlayarak duyuracağız.	Hedef bölgelerdeki karasal tatlısu ekosistemlerinin envanterini çıkartarak su rezervlerini tespit etme çalışmalarını gerçekleştireceğiz.	Envanteri belirlenen kaynaklar arasında seçilecek olan kritik değerlerdeki bölgelerin korunmasına yönelik projeleri geliştirmeyi hedefliyoruz.	

İKLİM EYLEMİNE %100 DESTEK

Gezeğenin sınırlı kaynaklarının ve çevrenin korunması, Türk Tuborg olarak temel değerlerimiz arasındadır. Sorumlu üretim ve tüketim anlayışımızın, geleceğimiz adına risk oluşturan iklim değişikliğinin önlenmesine küresel ölçekte katkı sağlayacağına inanıyoruz. **İklim Eylemine %100 Destek** sağlamak için çalışmalarımızı “**%100 Çevre**” anlayışıyla sürdürüyor, iş süreçlerimizin tamamında çevresel etkileri sürekli olarak değerlendiriyoruz. Üretimle sınırlı kalmayıp faaliyetlerimizin her aşamasında enerjinin, suyun korunması ve atıkların azaltılması yönünde projeler geliştiriyor, iklim eyleminde ortaklığımızın gereğini yerine getirme kararlılığı içinde çalışmalarımıza yön veriyoruz.

İklim değişikliğinin olumsuz etkileri giderek daha sık ve akut hâle geliyor. Son yayımlanan Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli Raporu'nun tespitine göre, 3,3 milyar insan ciddi derecede hassas iklim koşullarında yaşıyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun 2023 Yılı Küresel Riskler Raporu'na göre ise önümüzdeki 10 yıl boyunca dünya ekonomisini etkilemesi beklenen en önemli dört riskin çevre ve iklim odaklı olduğu görülüyor.

Güncel gelişmeler ile dünya gündeminde yer alan sürdürülebilir kalkınma ve iş anlayışı çerçevesinde, kurumların iş hedeflerine ulaşmak için kabul edilebilir bir çevre politikasına sahip olma zorunlulukları açıkça ortaya konuyor.

Türk Tuborg olarak, sorumlu bir üretim ve tüketim anlayışıyla gezeğenin sınırlı kaynaklarının korunmasını uzun yıllardır temel önceliklerimiz arasında görmekteyiz. Sorumlu üretim ve tüketim anlayışımızın, risk oluşturan iklim değişikliğinin küresel ölçekte önlenmesine katkı sağlayacağına inanıyoruz. Çevrenin korunması kapsamında, enerji tüketiminin azaltılması, suyun korunması, atıkların ve emisyonların azaltılması konularına öncelik veriyoruz. Yalnızca üretim aşamasıyla sınırlı kalmıyor, faaliyetlerimizin her aşamasında enerji tüketimini azaltma, suyu koruma ve atıkları azaltma konularında projeler geliştirerek iklim eylemine ortaklık gerekliliklerini yerine getirmek için kararlılıkla çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



İKLİM EYLEMİNE %100 DESTEK



Türk Tuborg olarak, gezegenimizin sınırlı kaynaklarını korumak için sorumlu bir üretim ve tüketim anlayışı benimsiyoruz. Çevrenin korunmasında enerji tüketiminin azaltılması, suyun korunması, atıkların ve emisyonların azaltılması konularına öncelik veriyoruz. Üretimle sınırlı kalmayıp faaliyetlerimizin her aşamasında enerjinin, suyun korunması ve atıkların azaltılması yönünde projeler geliştiriyor, iklim eyleminde ortaklığımızın gereğini yerine getirme kararlılığı içinde çalışmalarımızı yönlendiriyoruz.

Sorumlu üretim anlayışını her fırsatta ve platformda, tedarikçilerimiz ve diğer yakın paydaşlarımız başta olmak üzere tüm toplum ile paylaşıyoruz. Tüketicilerimizin gerek ürünlerimizin tüketimi gerekse bu ürünlerin ambalajlarının geri dönüşümünün sağlanması aşamalarında bilinçlendirilmesi için çaba sarf ediyor ve bu yönde kalıcı etkiler yaratacak projelerin geliştirilmesi için çalışıyoruz.

- ➔ **Türk Standardları Enstitüsü tarafından sera gazı beyanı doğrulanan içecek sektöründeki ilk firma olmanın gururunu yaşadık.**
- ➔ **Üretimden kaynaklı toplam 109.249 ton yan ürünü dögüsel ekonomiye kazandırdık.**



EKONOMİ VE İŞ YAŞAMINA %100 KATKI



ÖNCELİKLİ ODAK KONULAR	ANA HEDEF	HEDEF KONUSU	2025 HEDEFLERİ	2030 HEDEFLERİ	2050 VİZYONU	
EŞİTLİK VE KAPSAYICILIK	Tüm karar mekanizmalarında ve iş süreçlerinde engelli bireylerin ve kadınların istihdamını artırmak.	Kadın İstihdamı	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği kültürünü kurum içinde yerleştirecek ve şirket içinde farkındalığı artırmaya devam edeceğiz.	Kadın çalışan oranımızı %35'e çıkaracağız.	Kadın çalışan oranımızı %50'ye çıkarmayı hedefliyoruz.	
		Üst Yönetim Kadın Çalışan Oranı	Üst Yönetimde %43 Kadın Çalışan oranımızı koruyacağız.	Üst Yönetimde %43 Kadın Çalışan oranımızı koruyacağız.	Üst Yönetimde %50 Kadın Çalışan oranına ulaşmayı hedefliyoruz.	
		Yönetim Kurulu Kadın Çalışan Oranı	Yönetim Kurulunda %33 Kadın Çalışan oranımızı koruyacağız.	Yönetim Kurulunda %33 Kadın Çalışan oranımızı koruyacağız.	Yönetim Kurulunda %50 Kadın Çalışan oranına ulaşmayı hedefliyoruz.	
		Engelsiz Yaşama Destek	İş ortaklarımızın engelsiz iş ortamı konusunda farkındalıklarını artıracacağız.	Engelsiz yaşamı desteklemek amacıyla engelsiz iş ortamı yaratmaya ve engelli bireylerin hayata katılımını desteklemeye yönelik iş ortaklarımızla birlikte projeler geliştirmeye devam edeceğiz.	Engelsiz yaşamı desteklemek amacıyla engelsiz iş ortamı yaratmaya ve engellilerin hayata katılımını desteklemeye yönelik çalışmalarımızı tüm ekosistemde yaygınlaştırmayı amaçlıyoruz.	
ÇALIŞAN GELİŞİMİ	Çalışanların sürdürülebilirlik bilincini artırmak ve teknolojik yeteneklerini geliştirmek	Sürdürülebilirlik Farkındalığı	Her bir çalışma arkadaşımızın hem içinde hem de sosyal hayatında sürdürülebilir geleceğe katkı sağlayacağı ve benimseyeceği bir ortam yaratacağız.	Kurumun sürdürülebilirlik stratejisini desteklemek için çalışanlarımızın pozisyonları gereği sahip olmaları gereken teknik/dijital becerilerinin ve yetkinliklerinin gelişimini sağlayacağız.	Kurumun sürdürülebilirlik stratejisini desteklemek için çalışanlarımızın pozisyonları gereği sahip olmaları gereken teknik/dijital becerilerinin ve yetkinliklerinin güncelliğini korumayı amaçlıyoruz.	
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	Tüm çalışanlar ve iş paydaşlarımızda sıfır kazayı sağlamak, çalışma ortamını iyileştirmek ve bütünsel sağlığı desteklemek.	Fiziksel Sağlık	Sıfır iş kazası.	Sıfır iş kazası.	Sıfır iş kazası.	
		Mental Sağlık	%100 Kaliteli Yaşam programımız ile çalışanlarımızın mental sağlığını güçlendirmeye devam edecek, iş paydaşlarımızın ve ailelerinin de kullanımına açarak mental sağlıklarını destekleyeceğiz.	%100 Kaliteli Yaşam programlarımızı iş ortaklarımızın ve ailelerinin de kullanımına açarak mental sağlığı destekleyecek ve iş paydaşlarımızla birlikte projeler geliştireceğiz	Çalışanlarımızın, iş paydaşlarımızın ve ailelerinin mental sağlığını destekleyici %100 Kaliteli Yaşam programlarımızı artırarak korumayı hedefliyoruz.	

EKONOMİ VE İŞ YAŞAMINA %100 KATKI

Bizim için kaliteli üretimin birinci koşulu, yüksek nitelikli ve yenilikçi ekibimizin çalışma koşullarının da nitelikli olmasıdır. Nitelikli ekibimizin bilgi ve deneyimlerinden yararlanarak oluşturduğumuz yenilikçilik faaliyetlerimizle sürekli gelişimi sağlıyor ve yüksek ürün kalitesi hedefimizi sürdürüyoruz. **Ekonomi ve İş Yaşamına %100 Katkı** stratejimiz kapsamında, başta çalışanlarımız olmak üzere değer zincirimizin her aşamasına yaptığımız yatırımlar sayesinde, sektörümüzün öncü konumda yer alan kuruluşlarından biri olmayı hedefliyoruz.

Kurumların değişen koşullara ayak uydurabilmesi, devamlılığın sağlanabilmesi ve kârlılık ile rekabet gücünü artırabilmesi için insan sermayesini etkin ve verimli bir şekilde kullanması gerekmektedir.

Çalışanlarımızın güvenliğini ve refahını en üst düzeyde tutan çalışma ortamları oluşturmak için gerekli önlemleri alıyoruz. İş sağlığı ve güvenliği konusunda sıkı standartlar ve politikalar benimseyerek, kazaları ve sağlık sorunlarını en aza indirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, çalışanların zihinsel sağlığını korumak ve desteklemek için farkındalık programları ve kaynaklar sunuyoruz.

Çalışanlarımızın eşitlik, adalet ve kapsayıcılık içinde çalışmalarını sağlamak için her türlü ayrımcılığı reddediyoruz. Dil, din, ırk, mezhep, inanç, cinsiyet ve cinsel yönelim gibi herhangi bir nedenle ayrımcılık yapmadan, tüm çalışanlara eşit fırsatlar sunuyoruz. Çeşitlilik ve kapsayıcılığı teşvik eden bir kültür oluşturarak, her bir çalışanın farklı yeteneklerini ve bakış açılarını takdir ediyoruz.

Kadınların güçlenmesi ve toplumsal cinsiyet eşitliği sağlanması konularında aktif rol oynamaya özel olarak önem veriyoruz. Kadınların karar alma süreçlerinde etkin bir şekilde yer almasını teşvik eden politikalar ve programlar geliştiriyoruz. Kadın çalışanların liderlik pozisyonlarında ve yönetim kademesinde daha fazla temsil edilmelerini sağlamak için destekleyici politikalar uyguluyoruz.

Tüm bu çabalarımızla, nitelikli bir iş yaşamının sağlandığı, eşitlikçi, adil, kapsayıcı ve çeşitlilik odaklı bir çalışma ortamı oluşturarak çalışanlarımızın gelişimine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. İşletme başarımızın temelinde, çalışanlarımızın mutluluğunun ve başarılarının yattığını biliyoruz ve bu değerlere bağlı olarak ilerlemeye devam ediyoruz.

EKONOMİ VE İŞ YAŞAMINA %100 KATKI

Kaliteli üretimin temelinde nitelikli bir iş yaşamının olduğunu farkındayız. Bu bilinç doğrultusunda çalışma ortamlarımızın yüksek güvenli, fiziksel ve ruhsal sağlığı koruyan, insan haklarına uygun, eşit ve kapsayıcı olmasını sağlıyor, bu durumu gelişen yapı ve pazar kabiliyetimiz ile güvence altına alıyoruz. “%100 Fırsat Eşitliği” ilkemize uygun olarak dil, din, ırk, mezhep, inanç, cinsiyet gibi nedenlere dayalı ayrımcılık yapmıyor; diğer bir deyişle fırsat eşitliği sunan, çalışanların gelişmelerine destek olan yenilikçi ve çeşitliliği yüksek bir çalışma ortamı yaratıyoruz. İş ve toplumsal yaşamda kadının güçlenmesi odağımız ile kadınların karar alma süreçlerine aktif katılımını sağlayacak çalışmaları destekliyoruz. Bu kapsamda;

- “Üretimde Kadın Gücü” mottomuzla birlikte üretim sahamızdaki kadın çalışan sayımızı artırmaya önem veriyoruz.
- 2022 yılında Yönetim Kurulu’nda kadın çalışan oranımızı %33 olarak koruduk.
- Peryön İnsana Değer Ödülleri – Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Yönetimi kategorisinde 3 finalist şirket arasında yer aldık.
- Çalışan eğitimlerine yapılan toplam yatırımı bir önceki yıla göre yaklaşık %70 oranında artırdık.
- Son 5 yılda kadın çalışan sayımızı %42 artırdık.



Üç Yıldızlı En Mutlu İş yeri

Türk Tuborg olarak hızlı tüketim malları sektörünün üç yıldızlı en mutlu iş yeri seçilmenin gururunu yaşıyoruz.

İki aşamadan oluşan değerlendirme sürecinde; ilk aşamada araştırmaya katılan tüm firmaların çalışanlarına anket iletildi. Bu anket sürecinde yeterli puan alan firmalar bir sonraki aşama olan İK süreç denetimine dâhil oldular.

Türkiye'nin en mutlu iş yerleri, elde ettikleri toplam puana göre bir, iki ya da üç yıldız almaya hak kazandılar.

Türk Tuborg olarak hem çalışanlara iletilen anket sonucu hem İK süreç denetimi sonucu elde edilen puanlar ile hızlı tüketim malları sektörünün üç yıldızlı en mutlu iş yeri seçildik.



KÜRESEL İŞ BİRLİĞİNE %100 KATILIM



ÖNCELİKLİ ODAK KONULAR	ANA HEDEF	HEDEF KONUSU	2025 HEDEFLERİ	2030 HEDEFLERİ	2050 VİZYONU	
SOSYAL GELİŞİM	Toplumun sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik farkındalığını ve bilincini yükseltmek.	Sosyal Gelişim	Türk Tuborg önceliklerine göre seçilmiş olan alanlarda gerçekleştirilen kurumsal sosyal sorumluluk projelerini sürdüreceğiz.	Türk Tuborg tarafından uygulanan kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin sosyal etki analizlerini yaparak ilgili paydaşların bilgilenmesini sağlayacağız.	Ortak yaşam bilincini geliştirmek için kapsayıcı ve sürdürülebilir sosyal sorumluluk projeleri üretmeye devam etmeyi amaçlıyoruz.	
AR-GE VE YENİLİKÇİLİK	Üretim süreçlerinde yeni teknolojilerin ve dijitalleşmenin kullanımını artırmak.	Tarımsal Ar-Ge	2025 yılına kadar tescilli aday tohum sayımızı 3 katına çıkararak sürdürülebilir tarım faaliyetlerimizi geliştireceğiz.	Dijital tarım ve takip sistemlerini tüm tarımsal üretim tedarik zinciri aşamalarında kullanarak verimliliği ve kaliteyi artırmaya devam edeceğiz. Tarlarımızın en az %80'ini dijital sistemler üzerinden takip etmeyi planlıyoruz.	Türkiye'de Tarımsal Ar-Ge konusunda sektörümüzde lider firmalardan biri ve kayda değer sayıda tescilli çeşide sahip tarım üreticisi olmayı hedefliyoruz.	  

KÜRESEL İŞ BİRLİĞİNE %100 KATILIM

Küresel hedeflere erişilmesi amacıyla gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizi ortaklık ve iş birliği anlayışının yanı sıra yenilikçi bir bakış açısıyla geliştirebileceğimizi biliyoruz. **Küresel İş Birliğine %100 Katılım'**ı sağlamak amacıyla, başta çalışanlarımız olmak üzere tedarikçilerimiz, bayi ağıımız ve toplumun tüm kesimlerinde öncelikli paydaşlarımızla birlikte projeler hayata geçiriyor, stratejik paydaşlarımızın gelişimine destek olmayı önemsiyoruz. Tüm süreçlerimizde yenilikçilik çalışmalarımızı yeni teknolojilerin kullanılması ve dijitalleşme ile artırmayı amaçlıyoruz.

Dünya Sürdürülebilir İş Konseyi (World Business Council for Sustainable Development - WBCSD), sürdürülebilir gelişim için işletmelerin yükümlülüğünü, "çalışanlarla, aileleriyle, yerel toplumla ve geniş anlamda toplumla iş birliği yaparak sürdürülebilir ekonomik gelişime katkıda bulunmak" olarak tanımlamaktadır. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) 2022-2025 Stratejik Planı, insani gelişme merkezli hak temelli bir yaklaşımla ve projelerle küresel kalkınma hedeflerine ulaşabileceğini ifade etmektedir.

Sürdürülebilirlik ve dijitalleşme kavramları birlikte ele alındığında global yönetim danışmanlık şirketi Accenture, bu iki kavramı "İkiz Dönüştürücüler (Twin Transformers)" olarak adlandırmaktadır. Accenture'a göre, dijital teknolojilerin ve sürdürülebilirliğin kesiştiği noktada yeni bir değer ortaya çıkmaktadır.

Dijital ve sürdürülebilir dönüşümleri iş operasyonlarına ve değer zincirlerine entegre eden şirketlerin, gelecekte en iyi performans gösteren şirketler arasında yer alma olasılıkları, bu dönüşümleri gerçekleştirmeyenlere göre 2,5 kat daha fazladır.

Türk Tuborg olarak, yerel ve küresel gelişmelere ve önceliklerimize uygun olarak, toplumun sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik farkındalığını ve bilincini artırmak amacıyla kurumsal sosyal sorumluluk projeleri yürütüyoruz. Çalışan gönüllülüğü faaliyetleri aracılığıyla ortak yaşam bilincini geliştirmeyi hedefleyen kapsayıcı ve sürdürülebilir gönüllülük projeleri üretmeyi sürdürüyoruz. Bunun yanı sıra, üretim süreçlerimizde yeni teknolojilerin ve dijitalleşmenin öneminin farkında olarak ve bu yenilikleri süreçlerimize uyarlayıp geliştirerek ilerlemeye devam ediyoruz.

KÜRESEL İŞ BİRLİĞİNE %100 KATILIM



Küresel hedeflere erişme yolundaki faaliyetlerimizi iş birliği anlayışıyla gerçekleştirmemiz gerektiğinin bilincindeyiz. Bu bakış açısıyla sürdürülebilirlik stratejilerimizi ve buna bağlı hedeflerimizi belirlerken paydaşlarımızın görüşlerini alıyor ve gelecek planlarımızı paydaşlarımızla birlikte oluşturmaya gayret ediyoruz. Çalışanlarımız başta olmak üzere, tedarikçilerimiz, bayi ağımız, müşterilerimiz ve toplumun her kesiminden paydaşlarımızla iş birliği içerisinde projeler geliştirerek gelişimlerine destek olmayı ve sosyal etkimizi artırmayı hedefliyoruz. Öte yandan tüm süreçlerimizde yenilikçi teknolojilerin kullanımıyla araştırma geliştirme hedeflerimizi bir üst noktaya taşımayı amaçlıyoruz.

- ➔ Kalıcı ve sürdürülebilir çözümler üretmek adına **Alternatif Yaşam Derneği (AYDER)** ile devam eden iş birliğimiz kapsamında yürüttüğümüz **%100 Destek Programı** içinde, engelli ve sosyal dezavantajlı gençlere mentörlük ve burs desteği vermeye devam ediyoruz.
- ➔ Dijitalleşmenin öneminin farkında olarak tüm süreçlerimizde **paydaşlarımızı da yeni teknolojilerin kullanımı hakkında bilinçlendiriyoruz.**

- ➔ Sorumlu üretim anlayışımızı her fırsatta tedarikçilerimiz ve diğer yakın paydaşlarımız başta olmak üzere tüm toplum ile paylaşıyoruz.
- ➔ Küresel hedeflere ulaşmanın ancak tüketicilerimizin bilinçlendirilmesi ile mümkün olabileceğinin farkında olarak bu alandaki çalışmalarımızı geliştirmeye devam ediyoruz.



**TÜRK TUBORG
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU 2022
YÖNETİCİ ÖZETİ**

