

**TÜRK TUBORG BİRA VE MALT
SANAYİİ A.Ş.**

**YÖNETİM KURULU
FAALİYET RAPORU**

*BOARD OF DIRECTORS'
ANNUAL REPORT*

**İÇİNDEKİLER
CONTENTS**

GENEL YÖNETİM BİLGİLERİ
GENERAL INFORMATION ON MANAGEMENT

GİRİŞ I INTRODUCTION

RAPORUN DÖNEMİ A PERIOD COVERED BY REPORT
01.01.2010-30.09.2010 01.01.2010-30.09.2010

ORTAKLIĞIN ÜNVANI B NAME OF ORGANIZATION
TÜRK TUBORG BİRA VE MALT SANAYİİ A.Ş. TÜRK TUBORG BREWING AND MALTING INC.

YÖNETİM KURULU C BOARD OF DIRECTORS

Adı Soyadı / Name	Ünvanı / Title	Görev Süresi / Period to serve
Roni Kobrovsky	Yönetim Kurulu Başkanı <i>Chairman of the Board</i>	26.05.2009 - 26.05.2012
Joav Asher Nachshon	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı <i>Deputy Chairman of the Board</i>	26.05.2009 - 26.05.2012
Shlomo Graziani	Üye <i>Board Member</i>	26.05.2009 - 26.05.2012
Benjamin Haim Rotenberg	Üye <i>Board Member</i>	26.05.2009 - 26.05.2012

Yönetim Kurulu Üyelerinin görev ve yetkileri Esas Mukavele'nin 10 ve 11. maddelerinde belirtilmiştir.

The roles and responsibilities of the Board Members are defined in articles 10 and 11 of the Articles of Association.

DENETÇİLER D AUDITORS

Adı Soyadı / Name	Ünvanı / Title	Görev Süresi / Period to serve
Haydar Gökçek	Denetçi <i>Auditor</i>	11.05.2010 - 11.05.2011
Mustafa Ersun Bayraktaroğlu	Denetçi <i>Auditor</i>	11.05.2010 - 11.05.2011

Denetçilerin görev ve yetkileri Esas Mukavele'nin 14. Maddesinde açıklanmıştır.

The roles and responsibilities of the Auditors are defined in Article 14 of the Articles of Association.

SERMAYE İLE İLGİLİ BİLGİLER E INFORMATION ON CAPITAL

Kayıtlı Sermaye : 400.000.000 TL

Registered Capital : TRY 400.000.000

Çıkarılmış Sermaye: 99.971.560 TL

Issued Capital : TRY 99.971.560

Ortak Sayısı: Yaklaşık 2000 kişidir.

Number of shareholders: Approximately 2000 people.

Hisse Senedi Piyasa Fiyatı :

1 TL nominal değerdeki hisse senetlerinin piyasa fiyatları 2,06 – 3,56 TL arasında işlem görmüştür.

Market Price of Shares:

Shares with nominal values of TRY 1 have been traded at market price of TRY 2,06 – 3,56.

Temettü Dağıtımı

Dividend Distribution

Yıllar / Years

Hisse Başına / Per Share

2007

-

2008

-

2009

-

Ortaklık Sermayesi

Share Capital

İsim
Name

Sermaye Payı (TL)
Share in Capital (TRY)

Sermayedeki Oran (%)
Participation Rate (%)

International Beer Breweries Ltd. (“IBBL”)

95.659.374

95,69

Diğer/Others

4.312.186

4,31

99.971.560

100,00

Bağlı Ortaklık

Subsidiary

Bimpaş Bira ve Meşrubat Pazarlama A.Ş. (“Bimpaş”)

Bimpaş Beer and Soft Beverages Marketing Inc.

Bağlı Ortaklığın Sermayesi
Share Capital of Subsidiary

: 128.809.200 TL
: TRY 128.809.200

Bağlı Ortaklığın Faaliyet Konusu
Nature of Operations of Subsidiary

: Bira ve meşrubat satış, pazarlama ve dağıtımı
: *Sales, marketing and distribution of beer and soft drinks*

Bağlı Ortaklığın Tutarı
Amount of Investment to Subsidiary

: 128.719.162,15 TL
: TRY128.719.162,15

Bağlı Ortaklığın Oranı
Participation Rate to Subsidiary

: %99,93
: 99,93%

Bağlı Ortaklıktan Alınan Kar Payı:
Dividend received from Subsidiary

Yıllar <i>Years</i>	Alınan Kar Payı (TL) <i>Dividend Received (TRY)</i>
2007	0
2008	0
2009	0

İştirakler	Investments	
Desa Enerji Elektrik Üretimi Otoprodüktör Grubu A.Ş.	<i>Desa Energy Electricity Production Autoproducer Group Inc.</i>	
İştirakin Sermayesi <i>Share Capital of Investment</i>	: 33.200.000 TL : TRY33.200.000	
İştirakin Faaliyet Konusu <i>Nature of Operations of Investment</i>	: Elektrik enerji üretimi : <i>Electricity generation</i>	
İştirakin Tutarı <i>Amount of Investment</i>	: 1.344.000 TL : TRY 1.344.000	
İştirakin Oranı <i>Participation Rate to Investment</i>	: %4,048 : 4,048%	
İştiraktan Alınan Kar Payı: <i>Dividend received from Investment</i>	: Yıllar Years 2007 2008 2009	Alınan Kar Payı (TL) <i>Dividend Received (TRY)</i> 0 0 0
Bintur Turizm ve Catering Hizmetleri Ticaret A.Ş.	<i>Bintur Tourism and Catering Services Trading, Inc.</i>	
İştirakin Sermayesi <i>Share Capital of Investment</i>	: 240.000 TL : TRY 240.000	
İştirakin Faaliyet Konusu <i>Nature of Operations of Investment</i>	: Turizm, catering hizmetleri. : <i>Tourism and catering services.</i>	
İştirakin Tutarı <i>Amount of Investment</i>	: 3.200 TL : TRY 3.200	
İştirakin Oranı <i>Participation Rate to Investment</i>	: %1,33 : 1,33%	
İştiraktan Alınan Kar Payı: <i>Dividend received from Investment</i>	: Yıllar Years 2007 2008 2009	Alınan Kar Payı (TL) <i>Dividend Received (TRY)</i> 8.870 1.625 0

ORTAKLIĞIN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖR İÇİNDEKİ YERİ

1969 yılında Danimarka kökenli Tuborg Breweries Ltd. Ortaklığı ile kurulan Türk Tuborg, Türkiye'nin ilk özel birasının üreticisi olmasının yanı sıra, 40 yılı aşan tarihinde daima bira pazarına yenilikleri getiren öncü bir firma olmuştur.

Şirket'in toplam ihraç edilmiş sermayesinin %95,69'unu temsil eden 9.565.937.431,8 adet hisse ile Bimpaş'ın toplam sermayesinin %0,067'sini temsil eden 1.741.495 adet hisse Carlsberg Breweries A/S tarafından International Beer Breweries Ltd'ye 23 Ekim 2008 tarihi itibarıyla devredilmiştir.

F INDUSTRIAL SEGMENT AND RELATIVE POSITION

Incorporated with the partnership of Tuborg Breweries Ltd. of Denmark in 1969, Turk Tuborg has always been a leading firm which brings innovations into the brewing market during its more than 40-year history as well as being the very first private beer producer in Turkey.

9,565,937,431.8 units of shares representing 95.69% of the total issued share capital of the Company, and 1,741,495 units of shares corresponding to 0.067% of the total share capital of Bimpaş, were transferred by Carlsberg Breweries A/S to International Beer Breweries Ltd as of 23 October 2008.

Türk Tuborg tarafından üretilen ürünlerin satışı Bimpaş Bira ve Meşrubat Pazarlama A.Ş. tarafından tüm Türkiye’de merkez satış teşkilatımız veya bayilerimiz aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. 2010 yılında Türk Tuborg portföyünde; premium bira segmentinde Carlsberg ve T-beer, standart segmentte Tuborg Gold, Tuborg Fıçı ve Tuborg Spesyal, ekonomik bira segmentinde ise Skol ve Venüs markaları yer almaktadır.

2003 yılı Ocak ayından itibaren yapılmaya başlanan yüksek ÖTV zamları sonucunda, Türk Tuborg çok zor koşullar altında rekabet etmeye devam etmektedir. Avrupa’daki benzerlerine göre oldukça yüksek oranlarda seyreden ÖTV’deki son artış 31.12.2009 tarihinde gerçekleştirilmiş ve Türkiye’de litrede 5% alkol seviyesinde 1 hektolitreye biranın ÖTV’si 175 TL’ye yükselmiştir. Bu durumda 1 hl biraya ödenen ÖTV Almanya’nın 9 katı ve İspanya’nın 8 katı olarak gerçekleşmektedir.

2010 yılı Mart ayı içerisinde Rekabet Kurulu’nun 10-24/331-119 sayılı kararı ile Şirket’in yurtiçi pazarlamadaki satış ve dağıtımını yapan bağlı ortaklığı konumundaki Bimpaş Bira ve Meşrubat Pazarlama A.Ş. ile bayileri ve distribütörlerinin nihai satış noktalarıyla akdedecekleri tip sözleşmelerdeki 5 yılı aşmayan tek marka sınırlamalarına 4054 sayılı Kanun’un 5. maddesi çerçevesinde bireysel muafiyet tanınmasına karar verilmiştir. Bu kararın faaliyetleri olumlu yönde etkileyeceği öngörülmektedir.

Products produced by Turk Tuborg are sold through direct sales organization and dealers all over Turkey by Bimpas Bira ve Mesrubat Pazarlama A.S.. Carlsberg and T-beer brands are positioned at the premium beer segment, Tuborg Gold, Tuborg Fıçı and Tuborg Special brands are positioned at the standard segment and Skol and Venus brands are positioned at the economical beer segment.

As a result of significant excise duty increases – started as of Jan 2003 - Turk Tuborg continued competing under difficult circumstances. The latest increase in excise duty which moves at rather higher percentages compared to its equals in Europe took place on 31.12.2009 and excise duty of one hectolitre of beer with 5% ABV rose up to 175 TL in Turkey. In this case, the excise duty paid for 1 hl of beer is 9 times higher than that in Germany and 8 times higher than that in Spain.

In accordance with the decision of Turkish Competition Board in March 2010 numbered 10-24/331-119, individual exemption has been granted to Bimpaş Bira ve Meşrubat Pazarlama A.Ş., which is the subsidiary of the Company engaged in sales and distribution in the domestic market, and its dealers regarding the sales agreements with outlets for a period of 5 years in conformity with Article 5 of the Law numbered 4054. Such decision is estimated to have a positive impact on the business.

FAALİYETLER II OPERATIONS

YATIRIMLAR A CAPITAL INVESTMENTS

2010 yılında devam eden yatırımlardan başlıcaları aşağıdaki gibidir:

- Kalite Laboratuvarının Yenilenmesi
- Bira Geri Kazanım Tesisi
- Enerji Geri Kazanım ve Stoklama
- Mayşomatların Yenilenmesi
- Yeni Maya Alma Hattı Tesisi
- Kutu Hattı İçin Yeni Pastörizasyon Makinası

Main investment projects continued in 2010 are as follows:

- *Quality Laboratory Renovation*
- *Beer Recovery and Storage*
- *Energy Recovery and Storage*
- *Replacement of the Mash Mill*
- *New Cropping Line*
- *New Pasteurizer for Can Line*

30.09.2010 kapasite kullanım oranları	%	Ratio of capacity usage at 30.09.2010
Bira	73	Beer
Malt	70	Malt

Son iki yılda üretilen ürünlerin karşılaştırması	30.09.2010	30.09.2009	%
Bira (hl) / Beer (hl)	1.333.998	1.286.319	3,70
Malt (ton) / Malt (tons)	18.851	17.294	9,00

MAL VE HİZMET ÜRETİMİNE İLİŞKİN FAALİYETLER

Markalara ait faaliyetler ve yenilikler:

Tuborg

Adam Gibi Bira Tuborg Gold %100 Malt için gazete reklam çalışmaları Şeker Bayramı ile birlikte tekrar başladı. Ayrıca, Beşiktaş ve Trabzonspor ile yapılan reklam anlaşmaları sonucunda, bu takımların kendi statlarında oynadıkları maçlarda, saha kenarı reklam panolarında Tuborg - %100 Malt reklamlarımız dönmeye başladı.

Carlsberg

Carlsberg markamız ile gerçekleştirdiğimiz “Liverpool’a Gidiyoruz.com” internet kampanyası, Haziran ayındaki Kristal Elma ödülünün ardından, bu kez de MediaCat-Felis Ödülleri’nde “En iyi internet/interaktif medya kullanımı” ve “Erkeklere yönelik en iyi kampanya” seçildi. Kampanya, aynı zamanda, Ekim ayı içinde gerçekleşen “Digital Age” Konferansı’nda 2010 yılının en iyi kampanyalarından biri olarak tanıtıldı.

Skol

2010’un ilk yarısında Skol ekonomi segmentindeki liderliğini sürdürdü.

SATIŞ ÇALIŞMALARI

Yurt içi satışlar:

Konsolide yurtiçi net satışlar 2010 yılı 9 aylık döneminde %3 azalarak 109.5 milyon TL’den 105.7 milyon TL’ye düşmüştür.

Türk Tuborg’un ürettiği ürünlerin yurt içi satış ve pazarlaması Bimpaş tarafından gerçekleştirilmektedir. Bimpaş, başlıca Ege&İç ve Kuzey Anadolu, İzmir Merkez, Turizm, Marmara ve Güney Anadolu Bölge Müdürlükleri olmak üzere toplam 5 Bölge Müdürlüğü ile Türkiye’nin en iyi örgütlenmiş satış teşkilatlarından birisidir. Bimpaş, Türkiye geneline yayılmış 135 adet bayi / distribütörü ile T. Tuborg’un ürünlerini ülkemizin dört bir yanına başarıyla ulaştırmaktadır.

B GOODS AND SERVICE PRODUCTION ACTIVITIES

Activities and innovations of brands:

Tuborg

Newspaper advertisements for ‘Adam gibi bira’ Tuborg Gold 100% Malt has restarted with Ramadan Bayram. Also, Tuborg – 100% Malt banners have been placed at Beşiktaş’s and Trabzonspor’s home grounds’ advertising boards, due to the contracts signed with two clubs.

Carlsberg

“Liverpool’a Gidiyoruz.com” web campaign after been awarded in June with Kristal Elma prize, now also obtained the first prize of Mediacat- Felis award in “Best Internet- Interactive Media” and “Best Campaign targeting Male Consumers category. Again the campaign took a place as one of the leading campaigns of the year in “Digital Age” Conference held on October.

Skol

Skol has maintained its leadership position in economy segment in 2010.

C SALES

Domestic Sales:

Consolidated domestic net sales have decreased from TRY 109.5 million to TRY 105.7 million by 3% in the first nine month period of 2010.

Bimpas is engaged in selling and marketing of the products produced by Turk Tuborg. Bimpas is one of the best-organized sales organization in Turkey with its 5 regional directorates all over Turkey, Eagean&Inner and North Eagean, Tourism, İzmir Central, Thrace, and South Anatolian. Bimpas delivers successfully the Turk Tuborg products to all over Turkey through its 135 dealers/distributors.

İhracat:

2010 yılı 3.çeyreğin sonunda satış hacmi göz önüne alındığında Türk Tuborg ihracatında 2009 yılı 3. çeyreğinin sonuna göre %8'lik bir artış sağlanmıştır. Buna bağlı olarak ciroda da USD bazında %11' lik bir artış kaydedilmiştir.

Türkiye toplam alkollü bira ihracat rakamlarına bakıldığında, ilk 8 ayda Türk Tuborg' un %48' lik bir payı olduğu görülecektir.

Exports:

At the end of 3rd quarter in 2010, we had 8% increase in Turk Tuborg exports sales in comparison to the end of 3rd quarter of 2009. Depending on this rise in sales volume, there is 11% increase in sales revenue on USD basis.

In Turkey' s total alcoholic beer export, Turk Tuborg has a share of 48%.

FİNANSAL YAPI D FINANCIAL STRUCTURE

Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı doğrultusunda hazırlanan 30 Eylül 2010 tarihli özet konsolide bilanço ve gelir tabloları faaliyet raporu ile birlikte sunulmaktadır.

Şirketin finansal borçlarını optimum finansal maliyetler ile yönetmek konusundaki çalışmalarımız cari dönem boyunca devam etmektedir.

The condensed consolidated balance sheet and income statements of our company at 30 September 2010 which have been issued in compliance with the Capital Market Board regulations are provided with this annual report.

Our efforts of managing the financial debts of the company have been continuing during the current period.

30.09.2010 ve 31.12.2009 tarihleri itibariyle konsolide banka borçları dökümü aşağıda gösterilmektedir:

Consolidated bank loans as of 30.09.2010 and 31.12.2009 are detailed as follows:

	<u>30.09.2010</u> <u>(TL)</u>	<u>31.12.2009</u> <u>(TL)</u>
I- Kısa Vadeli Banka Kredileri <i>Short-Term Bank Loans</i>		
a) TL Kredileri/ <i>TRY Loans</i>	12.238.932	0
b) USD Kredileri / <i>USD Loans</i>	<u>0</u>	<u>0</u>
c) EUR Kredileri / <i>EUR Loans</i>	0	<u>0</u>
II- Uzun Vadeli Banka Kredileri <i>Long-Term Bank Loans</i>		
a) TL Kredileri/ <i>TRY Loans</i>	0	0
b) USD Kredileri / <i>USD Loans</i>	0	0
c) EUR Kredileri / <i>EUR Loans</i>	<u>0</u>	<u>0</u>
	0	0
<i>Banka Kredileri Toplamı / Total Bank Loans</i>	12.238.932	0

TEMEL RASYOLAR / BASIC RATIOS
(Konsolide) / (Consolidated)

	<u>30.09.2010 (%)</u>	<u>31.12.2009 (%)</u>
Cari Oran / <i>Current Ratio</i>	1,07	1,24
Likidite Oranı / <i>Acid Test Ratio</i>	0,88	1,04
Karlılık Oranı / <i>Profitability Ratio</i>	-	-
Aktif Karlılığı / <i>Return on Assets</i>	-	-
Çalışma Sermayesi Devir Hızı / <i>Working Capital Turnover</i>	0,69	0,98
Mamul Stok Devir Hızı / <i>Product Inventory Turnover</i>	31,01	52
Borçlanma Rasyosu / <i>Debt Ratio</i>	0,45	0,38

İDARİ FAALİYETLER E ADMINISTRATIVE ACTIVITIES

2010 Yılı Türk Tuborg üst düzey yöneticileri : *Türk Tuborg executives for the year of 2010*

Damla BİROL	:	İcra Başkanı <i>Chief Executive Officer (CEO)</i>
Timur GÖKMERAL	:	Finans Başkan Yardımcısı (CFO) <i>Vice President – Finance (CFO)</i>
Murat AKGÜN	:	Tedarik Zinciri Başkan Yardımcısı <i>Vice President – Supply Chain</i>
Onur Fırat BAYKAL	:	Satış Başkan Yardımcısı <i>Vice President – Sales</i>
Nilüfer REİSOĞLU	:	Pazarlama Başkan Yardımcısı <i>Vice President – Marketing</i>
Ayşe KESKİNEL	:	İnsan Kaynakları Başkan Yardımcısı <i>Vice President – Human Resources</i>

Şirketimiz tüm yöneticileri görevlerinin icap ettirdiği yüksek tahsil ve iş tecrübesine sahiptirler.

All executives of our Company have high education and business experience as required by their positions.

Ocak - Eylül 2010 döneminde Türk Tuborg ve Bimpaş'da toplam 548 kişi ortalama personel istihdam edilmiştir.

Average number of people employed in Turk Tuborg and Bimpaş is 548 in the period of January– September 2010.

Çalışanların Ocak – Eylül 2010 döneminde Kurum içi ve dışı eğitimlerine önem verilmiş, hazırlanmış bir hareket planı doğrultusunda eğitimler gerçekleştirilmiştir.

Importance has been placed on the in-house and outsourced training of the employees during January– September 2010. Trainings have been implemented in accordance with a prepared operational plan.

Çevre Politikası : *Environmental Policy*

Faaliyet alanı malt ve bira üretimi ile ambalajlama, depolama ve dağıtım olan **TÜRK TUBORG**, sahip olduğu sosyal sorumlulukları doğrultusunda çevre yönetimini işinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul ederek, tüm çalışanları ile birlikte çevrenin korunmasını amaçlamaktadır.

TURK TUBORG, engaged in the activity of malting, brewing, packaging, warehousing and distribution of beer, consider environmental management as an integral part of its business in connection with its social responsibilities and aims the protection of the environment with all its employees.

Bu amaca ulaşmak için **Türk Tuborg Bira ve Malt Sanayi A.Ş.** olarak yapacaklarımız;

In order to accomplish this goal, Turk Tuborg Brewing and Malting Inc. intends to

- Doğal kaynakları ve hammaddeleri en verimli şekilde kullanmak,
- Faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkileri, gerekli önlemleri alarak, olabilecek en alt düzeye indirmek ve kirlenmeyi önleyerek çevreyi korumak,
- Çevre ve çevre boyutlarımız ile ilgili yasal gerekliliklere ve belirlemiş olduğumuz diğer şartlara uymak,
- Tedarikçi ve taşeronlarımızı çevresel konularda daha duyarlı bir şekilde faaliyet göstermeye teşvik etmek,
- “ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi” standardı gereklerine uygun olarak kurulmuş olan çevre yönetim sistemimizin performansını hedefler

- *Optimize the use of natural resources and raw materials,*
- *Reduce the environmental impacts resulting from our activities to the possible minimum level by taking necessary precautions and protect environment by prevention of pollution,*
- *Comply with the applicable legal requirements and other requirements determined by ourselves relating to our environmental aspects,*
- *Encourage our suppliers and subcontractors to operate in a more sensitive manner regarding environmental issues,*
- *Measure, monitor and review the performance of our environmental management system which has been established in compliance with “ISO 14001*

koyarak ölçmek, izlemek, gözden geçirmek ve uygulamakta olduğumuz sistemimizi sürekli olarak iyileştirmektedir.

Kalite Politikası

Türk Tuborg olarak Kalite Politikamız “Kaliteye öncelik vermek ve kaliteyi sürekli geliştirmektir”.

Müşteri isteklerinin saptanması ve karşılanması kalite anlayışımızın temelinde yer alır ve çalışmalarımız müşteri memnuniyetini sağlamaya yöneliktir.

Carlsberg kurumsal kalite sistemleri ile ISO-9000 kalite yönetim sistemlerini birlikte kullanarak, Kalite Yönetim Sistemi şartlarına uymak, hedefler koyarak Kalite Yönetim Sistemimizi sürekli iyileştirmek kalite politikamızın temelidir.

Türk Tuborg ilgili tüzük ve standartlara uyulmasına büyük özen gösterir. Tüketicinin korunması konusuna ayrı bir önem verir.

Kalite zincirinin ilk halkasını, bira üretiminde kullanılan tüm hammadde ve yardımcı maddelerin titizlikle seçilerek alınması oluşturur. Bu da satıcı firmalarla yakın işbirliği sağlamakla gerçekleştirilir.

Kalitesi uluslararası üne sahip biramız üretimin her aşamasında kontrol edilir. Sürekli geliştirme çalışmaları ile tüketiciye daima daha yüksek kalitede bira sunulmasına çalışılır.

Kalite zincirinin ilk halkasından, biranın müşteriye sunulduğu son halkasına kadar şirketimizin tüm çalışanları ortak sorumluluk taşırlar. Bu düşünceden yola çıkılarak çalışanın ihtiyaç duyduğu eğitimin sağlanmasına ve motive edici çalışmalarla katılımcılığın geliştirilmesine büyük önem verilir.

Environmental Management System” standard by setting targets and continuously improve our system which is in practice.

Quality Policy

Türk Tuborg gives high priority to the quality and to improve the quality continuously.

Identification and satisfaction of the consumer needs constitute the foundation of our quality policy and our effort is towards ensuring the consumer satisfaction.

With the use of Carlsberg Corporate Quality systems combined with ISO 9000 systems, targets are set to improve the quality management system continuously.

Türk Tuborg places great emphasis on the compliance with the relevant by laws and standards. It places a distinctive importance on the protection of the consumer.

The first link in the quality chain in Türk Tuborg consists of careful selection and purchasing all the raw and ancillary materials used in beer production. This is achieved by close cooperation with the vendors.

Our beer whose quality has an international renowned reputation, is checked at each and every stage of production. We strive to provide the consumer with higher quality beer through continuously improving our efforts.

All the employees of our company bear common responsibility from the very first link of the quality chain to the last one in which the beer is offered to the consumer. As a result, great importance is placed on the training and the development of employees.

**TÜRK TUBORG BİRA VE MALT SANAYİİ A.Ş.
TÜRK TUBORG BREWING AND MALTING INC.**

**YÖNETİM KURULU
BOARD OF DIRECTORS**